

## Expansión

La caída del IPC se quedó en mayo en el -0,2% por el alza de la gasolina y los alimentos

La caída del IPC se moderó cuatro décimas en mayo respecto al mes anterior en su tasa interanual, hasta el -0,2%, confirma hoy el INE.

<http://www.expansion.com/economia/2015/06/12/557a853622601d2f428b456f.html>

POR EXPANSIÓN.COM - 12 junio 2015

La gasolina, los alimentos, los servicios telefónicos, los viajes y los hoteles fueron los principales componentes al alza, según ha informado este viernes el Instituto Nacional de Estadística (INE), que confirma así el dato interanual que avanzó hace dos semanas.

De este modo, el IPC volvió a moderar su tasa interanual en mayo al registrar su cuarto ascenso consecutivo tras la subida de dos décimas que experimentó en febrero, la de cuatro que se anotó en marzo y la de una décima registrada en el mes de abril, aunque **ya acumula 11 meses en tasa negativa**, algo que nunca había sucedido desde que comenzó la serie estadística.

En cualquier caso, el Gobierno descarta que la economía esté en una situación de deflación estructural. **Desde enero, cuando el IPC se situó en el -1,3%, los precios han ido subiendo** mes a mes, acumulando hasta mayo un repunte de 1,1 puntos.



## Transporte, turismo y comunicaciones

El avance interanual del IPC en mayo se debió sobre todo al encarecimiento del transporte, que elevó su tasa más de un punto respecto a abril, hasta el -2,2%, por la **subida de carburantes y lubricantes**.

También ha influido en la subida el grupo de comunicaciones, que incrementó su tasa más de 1,5 puntos, hasta el -1,9%, por el repunte de los **precios de los servicios telefónicos**, así como el grupo de alimentos, que elevó su tasa casi un punto, hasta el 1,3%, por el mayor coste de las **frutas frescas, las patatas y los aceites** y por la bajada de los precios de las legumbres y hortalizas frescas, inferior a la de mayo de 2014.

## Ocio y cultura y restaurantes

Otros dos grupos, vinculados al turismo, también incrementaron su tasa interanual en mayo ante la proximidad del verano. Se trata del grupo de ocio y cultura, con una tasa del -0,8%, cinco décimas superior a la de abril, y el de hoteles, cafés y restaurantes, que elevó tres décimas su tasa interanual, hasta el 0,9%. El motivo fue que los precios de los **viajes organizados** no bajaron tanto como un año antes y que los hoteles subieron sus tarifas.

En contraste con el repunte experimentado en estos cinco grupos, la tasa interanual del grupo de vivienda bajó en mayo cinco décimas, hasta el -2,4%, por el abaratamiento de los **precios de la electricidad y del gas**.

Por su parte, la inflación subyacente, que no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados, aumentó dos décimas en mayo, hasta el 0,5%, mientras que el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el -0,3%, cuatro décimas más que en abril.

## Subidas en textil

En términos mensuales, el IPC repuntó un 0,5% en mayo respecto al mes anterior, su mayor alza en este mes desde 2007, cuando los precios se incrementaron un 0,7%.

El repunte mensual de los precios se ha debido al encarecimiento de las gasolinas, a la temporada de primavera-verano en vestido y calzado, y al mayor coste de los alimentos, fundamentalmente de las frutas frescas.

## El IPC se pone en positivo en Baleares y Cataluña

La caída de la tasa anual del IPC se modera en todas las comunidades. El mayor incremento se registra en Cantabria (-0,4%) y Castilla-La Mancha (-0,6%), con una subida de seis décimas. Baleares (0,2%) y Cataluña (0,1%) sitúan sus tasas en valores positivos por primera vez desde noviembre de 2014.