

## La Verdad

### Los precios repuntan seis décimas en la Región

**Esta subida mensual es exactamente la misma que la experimentada en el conjunto de España. El dato del IPC registrado en marzo refleja, en cambio, una caída del 0,8 % si se compara con la cifra del mismo mes del año pasado**

EP | MURCIA / 14 abril 2015

<http://www.laverdad.es/murcia/201504/14/repunta-seis-decimas-region-20150414091914.htm>

El Índice de Precios de Consumo (IPC) de la Región de Murcia aumentó seis décimas el pasado mes de marzo respecto al mes anterior, al igual que la media nacional, mientras que su tasa interanual bajó un 0,8 por ciento, según datos difundidos este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En lo que va de año, los precios descendieron un 1 por ciento en la Región, mientras que la inflación interanual murciana cayó un 0,8 por ciento.

Por comunidades, se trata del sexto mayor aumento mensual junto a Andalucía, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid y País Vasco, solo inferior a los registrados por Canarias y Navarra (ambas con un 0,8 por ciento), y Aragón, Castilla-La Mancha y Cataluña (todas ellas con un 0,7 por ciento).

Por grupos, los más inflacionistas fueron Vestido y Calzado (3,6 por ciento), Transporte (2,5 por ciento), Ocio y cultura (1 por ciento), Hoteles, cafés y restaurantes (0,2 por ciento), Bebidas alcohólicas y tabaco, Menaje y Otros (0,1 por ciento).

Por contra, la congelación de precios en Comunicaciones y en Enseñanza y el descenso experimentado en Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,7 por ciento), Medicina y Vivienda (-0,3 por ciento) evitaron un aumento mayor de la cesta de la compra murciana en febrero.

En el conjunto del país, el Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,6% en marzo respecto al mes anterior y elevó cuatro décimas su tasa interanual, hasta el -0,7%, debido al encarecimiento de los precios de la gasolina y el gasoil, los viajes organizados y algunos alimentos, como los aceites, según ha informado este martes el Instituto Nacional de Estadística (INE), que confirma así los datos que avanzó hace dos semanas.

De este modo, el IPC volvió a moderar su tasa interanual en marzo al registrar su segundo ascenso consecutivo tras la subida de dos décimas que experimentó en febrero y que llevó a este indicador hasta el -1,1%.

Pese a ello, con el dato de marzo, el IPC interanual encadena su novena tasa negativa. Es la undécima vez en 18 meses en que los precios muestran tasas interanuales negativas. En cualquier caso, el Gobierno ha descartado que la economía se encuentre en una situación de deflación estructural.

Estadística ha atribuido el avance interanual del IPC en marzo al comportamiento del transporte, que elevó su tasa más de dos puntos respecto a febrero, hasta el -3,5%, por el encarecimiento de los carburantes y lubricantes.

También ha influido en la subida interanual del IPC el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas, que incrementó su tasa dos décimas, hasta el 0,4%, por la evolución de los precios del pescado fresco, las frutas frescas y los aceites, así como el grupo de ocio y cultura, que elevó seis décimas su tasa, hasta el -0,4%, por el encarecimiento de los precios de viaje organizado.

En contraste con el repunte experimentado en estos tres grupos, la tasa interanual del grupo de vivienda bajó en marzo una décima, hasta el -2%, por la bajada de los precios de la electricidad, el gas y otros servicios relativos a la vivienda, que se vieron compensados en su mayor parte por la subida de los precios del gasóleo para calefacción.

Por su parte, la inflación subyacente, que no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados, se mantuvo en el 0,2% en marzo por tercer mes consecutivo, al tiempo que el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el -0,8%, cuatro décimas más que en febrero.

En términos mensuales, el IPC repuntó un 0,6% en marzo respecto al mes anterior, su mayor alza en este mes desde el año 2012, cuando los precios se incrementaron un 0,7%. El repunte mensual de los precios se ha debido al encarecimiento de las gasolinas, al inicio de la temporada de primavera-verano en vestido y calzado, y al mayor coste de los viajes organizados y los hoteles ante la cercanía de las vacaciones de Semana Santa.