

La Verdad

Los precios agudizan su caída en la Región durante el mes de noviembre

El IPC desciende un 0,5% en tasa interanual y acumula una bajada del 0,6% en lo que va de año. No obstante, hubo una inflación del 0,1% en relación al mes anterior

<http://www.laverdad.es/murcia/201412/12/precios-agudizan-caida-region-20141212093723.html>

AGENCIAS | MURCIA. 12 diciembre 2014

Los precios de consumo han agudizado el descenso en la Región de Murcia, al caer el 0,5 % en noviembre en tasa interanual, frente al 0,3 de octubre y 0,4 de caída a nivel nacional, debido principalmente al abaratamiento de la electricidad y de los carburantes, según publicó el Instituto Nacional de Estadística (INE) este viernes. No obstante, el IPC aumentó en la Región una décima en respecto al mes anterior, aunque acumula un descenso del 0,6% en lo que va de año.

Por grupos, los más inflacionistas fueron Vestido y calzado (6,1 por ciento), Menaje (0,5 por ciento) y Enseñanza (0,1 por ciento).

Por contra, la congelación de precios en Bebidas alcohólicas y tabaco, Comunicaciones, y Otros y el descenso experimentado por Vivienda (-1,3 por ciento), Transporte (-1,1 por ciento), Ocio y cultura (-0,7 por ciento), Medicina (-0,4 por ciento), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,2 por ciento), y Hoteles, cafés y restaurantes (-0,1 por ciento), evitaron un aumento mayor de la cesta de la compra murciana en noviembre.

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. El mayor descenso se produce en La Rioja (-0,3%), con una bajada de cinco décimas.

Por su parte, la menor disminución corresponde a Canarias, que sitúa su tasa en el -0,7%, una décima menos que en octubre.

Esta caída del índice de precios de consumo (IPC), que confirma la adelantada el pasado 27 de noviembre, ha sido consecuencia del estancamiento del precio de la vivienda (-0.3 en la Región) consecuencia del abaratamiento de la energía eléctrica.

Asimismo, ha repercutido la caída de los precios del transporte, por el mayor abaratamiento de los carburantes y lubricantes; así como una subida menor de los alimentos y bebidas no alcohólicas, por un peor comportamiento de productos frescos como las legumbres y hortalizas y pescado.