

Expansión

Cambios en el IPC: mayor peso de la energía y la incorporación de los 'notebooks' y las tabletas

La semana que viene el Instituto Nacional de Estadística (INE) dará a conocer un nuevo Índice de Precios de Consumo, que incluye algunos productos inéditos hasta ahora, como las tabletas y los 'notebooks', y mayor peso de partidas como el transporte y la vivienda por el fuerte encarecimiento de la energía.

09.02.2012 - M. G. Mayo

<http://www.expansion.com/2012/02/09/economia/1328792159.html>

El INE ha cambiado su base del IPC, como realiza cada cinco años. ¿Qué quiere decir esto? Pues que los próximos resultados de este indicador, que mide la evolución de los precios de la cesta de la compra, contará con nuevos productos, una modificación del peso de las partidas (o grupos de productos) y otros cambios metodológicos, debido en parte "a las nuevas pautas de consumo de los hogares".

La primera estadística con este nuevo sistema (denominada base 2011) incorporará productos tecnológicos como los discos duros portátiles, 'notebooks' y tabletas. También algunos servicios de estética, como la fotodepilación y la depilación láser o servicios paramédicos, como el de logopeda. A cambio, desaparecen otros, como el CD grabable y el alquiler de películas. En total, la cesta ahora está compuesta por 489 artículos, frente a los 491 de la base anterior.

Otro de los cambios significativos, según ha explicado en rueda de prensa Ignacio González Veiga, subdirector General de Estadísticas Coyunturales y de Precios del Instituto Nacional de Estadística, es una nueva estructura de las ponderaciones (qué grupo de productos tiene mayor o menor peso).

El peso de la energía

Destaca especialmente el incremento del peso del transporte (que crece un 2,9% respecto a la estadística anterior) y de la vivienda. González Veiga sostiene que el aumento se debe al estirón de los precios de la energía (de los productos energéticos, un 10,3% en 2011, y de los carburantes, del 10,6%). "Como se han encarecido y el consumo de estos productos se mantiene, ganan proporción en la cesta [hasta un 15,16%]", indica. En concreto, el peso de los productos energéticos aumenta un 7,5% y el de carburantes y combustibles, un 6,8%.

También crece en la cesta, aunque con un peso total poco significativo, el porcentaje del gasto en "enseñanza", a causa del mayor número de alumnos.

A cambio, pierde ponderación el vestido y el calzado (un 2,9%), por el abaratamiento de estos productos, "aunque España sigue siendo uno de los países europeos donde

tiene mayor peso en la cesta de la compra", añade González Veiga. Además, desciende 3,3% la rúbrica de comunicaciones por la guerra de precios de la telefonía.

Tanto la selección de productos como la ponderación de éstos se elaboran a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares, la Contabilidad Nacional y el propio IPC.

El INE ha precisado que la crisis económica y los nuevos hábitos de consumo que ésta comporta no han tenido grandes efectos en esta nueva base, ya que las consecuencias se han ido plasmando año a año con, por ejemplo, la incorporación de marcas blancas en la alimentación.

Por último, otro de los cambios es el tratamiento de las frutas frescas y las legumbres y hortalizas frescas. Así, cerca del 40% de las frutas y del 70% de las hortalizas dejan de considerarse productos estacionales, ya que están disponibles todo el año en el mercado y, por ello, pasarán a tener el mismo tratamiento que el resto de productos de la cesta de la compra.

Lo que no ha variado en el índice es el número de municipios (177) y establecimientos (29.000) que se usan para realizar la muestra. Los resultados del indicador -referentes a la inflación de enero de 2012- se conocerán el próximo 15 de febrero.