

Expansión

La cesta de la compra da un respiro en 2011

Europa Press | Madrid =Actualizado **lunes 02/01/2012 12:03 horas**

<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/01/02/economia/1325502211.html>

2011 fue uno de los ejercicios más complicados de los últimos años para las familias españolas. Sin embargo, los hogares al menos tuvieron un respiro en lo que a la alimentación se refiere.

La cesta de la compra de productos de alimentación **se encareció de forma moderada en 2011, un 0,6%** de media -por debajo del IPC, que lo hizo un 2,4%-, como consecuencia de la reducción de los precios las frutas y hortalizas, que bajaron un 12,6%.

Así lo muestran los últimos datos del Observatorio de Precios del Comercio Minorista. El resto de productos **augmentaron su coste** en mayor medida en el último trimestre del año respecto al mismo periodo de 2010. Así, el pescado subió de media un 3,9%, la carne, un 2,5% y la alimentación envasada, un 1,8% de media.

En el caso de la '**cesta económica**', que incluye productos de marcas blancas, su coste se situó a un nivel muy similar al del mismo trimestre de 2010 (-0,02% de media).

El Observatorio, que analiza los precios de 187 productos en un total de 4.141 establecimientos de 56 grandes ciudades españolas, pone de manifiesto que en el cuarto trimestre de 2010 han **subido los precios en 41 ciudades** respecto al trimestre anterior, frente a 15 en las que la tendencia ha sido a la baja.

San Sebastián, la ciudad más cara

Soria registra la subida más importante (+5,6%), mientras que Vitoria es la ciudad en la que más han bajado los precios (-5,9%). Por otro lado, Valencia se sitúa como la ciudad con los precios más reducidos, en tanto que San Sebastián se mantiene como la más cara para hacer la compra de alimentación, con precios un 19% superiores a la media.

Mercadona el establecimiento más barato para hacer la compra

En el 'ranking' por cadenas de ámbito nacional, **Mercadona** se mantiene como la enseña **más barata** en la cesta de alimentación, seguida de Carrefour, Alcampo y Maxi-Día, mientras que El Corte Inglés sigue apareciendo en el informe como el grupo con los precios más altos.

En el último trimestre la mayor parte de las enseñas aumentaron sus precios respecto al cuarto trimestre del año pasado. Los mayores ascensos los aplicó El Arbol (+5,2%), mientras que el mayor reducción correspondió a El Corte Inglés (-4,2%).

Por otro lado, los precios de la 'cesta estándar' de productos de droguería e higiene personal son ahora un 0,7% superiores a los de hace un año, mientras que los de la 'cesta económica' han bajado un 7,2%.