

# La ocupación hotelera crece, aunque la mitad que en España

JULIÁN MOLLEJO

✉ jmollejo@laverdad.es

Los hoteles de la Región de Murcia se situaron en julio a la cabeza de todas las comunidades en bajada de precios y pérdida de rentabilidad

MURCIA. La ocupación hotelera en la Región de Murcia aumentó en julio pasado con respecto al mismo periodo del año anterior, algo que ocurre por primera en este mes, uno de los principales de la temporada turística, desde que estalló la crisis económica. El dato es un claro síntoma de mejora del sector turístico, ése al que todos (políticos, empresarios y sindicatos) señalan como el mejor dotado para tirar de la economía regional.

Pero la mejora se queda muy por debajo de la experimentada por el sector en el conjunto de España, e incluso las empresas hoteleras murcianas quedan debilitadas por los esfuerzos que están realizando para no perder comba con respecto a sus competidoras en otras comunidades autónomas.

Éstas son algunas de las conclusiones extraídas de los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre los estudios de coyuntura turístico-hotelera que realiza periódicamente.

El principal dato facilitado por el INE es el grado de ocupación hote-

lera durante el mes de julio pasado. En la Región fue del 49,50%, casi dos puntos más que el registrado en el mismo mes de 2010, lo que significa el primer aumento en este mes desde que, en 2007, la crisis provocó la caída progresiva del movimiento de turistas. En julio de aquel año, para que sirva de referencia, la ocupación hotelera en la Región fue del 55,6%.

Este esperanzador repunte de la ocupación hotelera es consecuencia del aumento de un 3,12% en julio del número de viajeros (107.222 en total) que llegaron a la Región, y también del incremento en un 4,44% del número de pernотaciones, que fue de 322.294.

También hubo un pequeña mejora de la estancia media de los turistas, que pasó de 2,97 a 3,01 días, comparando los meses de julio de 2010 y 2011, según el INE.

#### Satisfacción moderada

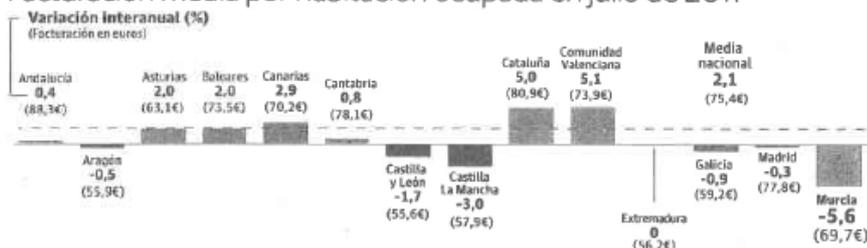
Sin embargo, la satisfacción que pudieran generar en la Región estos datos positivos se nubla al comprobar que son mucho mejores los registrados en el conjunto de España.

Si la ocupación hotelera aumentó en julio casi dos puntos en Murcia, en todo el país lo hizo casi en cuatro puntos, al pasar del 63,62% al 67,26%. Y si las pernотaciones subieron en la Región un 4,4%, en el conjunto del país lo hicieron en un 7,7%.

El resultado es que la Región de Murcia pierde el paso con respecto a la recuperación turística nacional y que la diferencia del grado de ocupación entre los hoteles murcianos y la media de los hoteles españoles se elevó, el mes pasado, casi a los 18 puntos porcentuales.

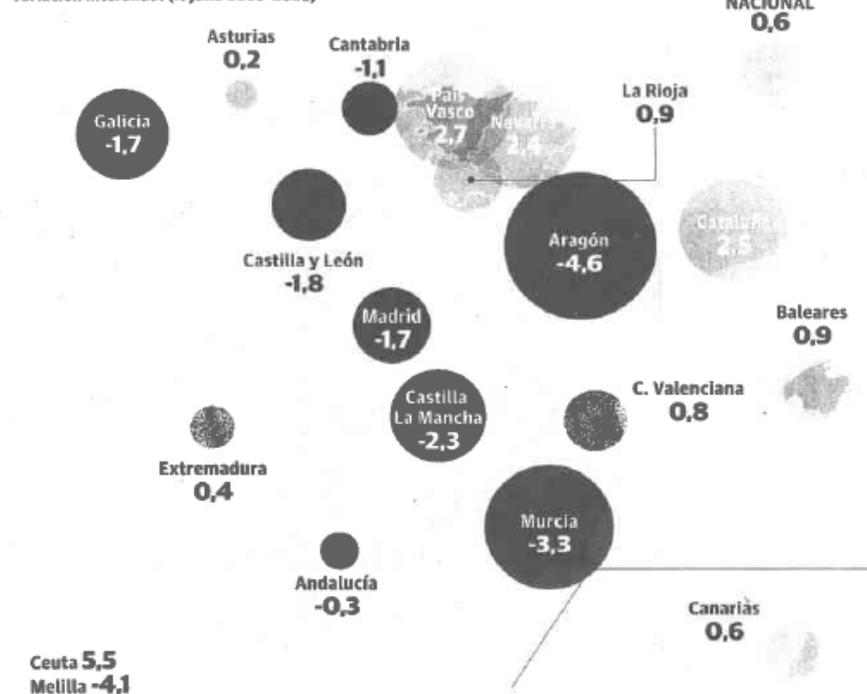
Murcia supera en ocupación hotelera a comunidades como Navarra, Aragón, Extremadura, La Rio-

## Facturación media por habitación ocupada en julio de 2011



## Índice de precios hoteleros

Variación interanual (% julio 2010-2011)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## Casi uno de cada cuatro visitantes nacionales viene de Madrid

El turismo nacional sigue siendo el principal suministrador de visitantes para la Región de Murcia. El pasado mes de julio,

el 84,4% de los turistas que llegaron a Murcia para pasar sus vacaciones eran españoles, y entre ellos predominan sobre todo los madrileños. En concreto, el 23,23% de los visitantes nacionales procedían de la Comunidad Autónoma de Madrid. La Comunidad Valenciana, con un 15,35%, es el segundo origen en importancia, seguido de Andalucía, de donde vienen el 14,3%

ja y las dos 'Castillas' gracias a su condición mediterránea, pero queda otra vez en mal lugar si se la compara con el resto de comunidades autónomas costeras, ya que es superada por todas (Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Cataluña, Valencia y País Vasco), salvo por Galicia.

Si no llegaron más turistas ni hubo más pernотaciones en la Región durante el mes pasado no parece que fuera por los precios de los hoteles, ya que, siempre según los datos del INE, Murcia fue la segun-