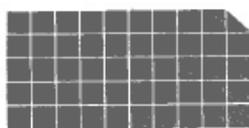


## Ocupación y estancia media

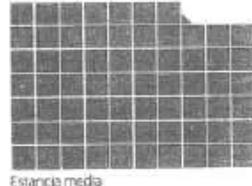
### Región de Murcia

Ocupación  
**49,50%**  
(▲ 1,86% respecto a 2010)



### España

Ocupación  
**67,26%**  
(▲ 3,64% respecto a 2010)



LA VERDAD

da comunidad autónoma española donde más bajaron. En concreto, el índice de precios hoteleros relativo a ese mes registra una caída interanual del 3,3% en la Región, solo superada por la bajada del 4,6% de Aragón, y en claro contraste con el aumento del 0,6% experimentado por la media nacional.

### Bajan precio y facturación

El ajuste aplicado por los empresarios hoteleros murcianos a sus tarifas les ha podido permitir estimular la demanda y competir en mejores condiciones, pero a costa de debilitar sus negocios, según se desprende de la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística.

Los indicadores de rentabilidad del sector que elabora el INE señalan que en el mes de julio la facturación media por habitación ocupada fue en la Región de Murcia de 69,7 euros, con un descenso interanual del 5,6%, el mayor de todas las comunidades autónomas.

En el conjunto del sector hotelero español, la facturación media por habitación ocupada fue de 75,4 euros, con un aumento del 2,1% con respecto al mismo mes de 2010.

En 8 de las 17 comunidades au-

### JULIO EN TRES DATOS

**17,76**

Puntos de diferencia entre la ocupación hotelera media regional (49,50%) y la ocupación media nacional (67,26%).

**-5,6%**

Descenso interanual en la facturación media por habitación ocupada de los hoteles de la Región, la mayor caída de todas las comunidades autónomas.

**-3,3%**

Descenso de los precios hoteleros en la Región, la segunda mayor bajada de todas las comunidades autónomas.

tónomas, la rentabilidad de los hoteles descendió el mes pasado. Tras Murcia, la mayor caída se produjo en Castilla-La Mancha (-3%) y País Vasco (-2,5%).

Gracias al incremento de la ocupación, el ingreso por habitación disponible mejoró un tímido 0,4% en la Región de Murcia, hasta alcanzar los 35,3 euros, aunque muy distante del aumento del 8,6% que se produjo de media en el país.

El notable peso que los españoles, con un poder adquisitivo inferior a los extranjeros, tienen en el turismo regional (representan el 84% del total de visitantes, o lo que es igual, 90.543 de los 107.222 que veranearon en la Región en julio), es otro factor que influye en los ingresos de los hoteles.

La Comunidad Autónoma incluyó ayer en la nota de prensa en la que daba cuenta de las cifras del INE que el número total y anual, de enero a julio de 2011, de los viajeros que entraron a la Región fue de 590.835, lo que representa un aumento del 1,56% con respecto al mismo período de 2010, cuando se quedaron en 581.746.

En cuanto al número de pernoctaciones en los siete primeros meses del año, el registro es de 1.536.457, frente al 1.523.780 del mismo período de 2010, con un discreto aumento del 0,83%.

La encuesta de ocupación hotelera recoge otras informaciones interesantes del sector. Así, por ejemplo, el número estimado de establecimientos abiertos en la Región en el mes pasado era de 207, uno más que un año antes. El número de plazas hoteleras en la Región también aumentó en el mismo período de 20.150 a 20.218. Sin embargo, el personal empleado disminuyó de 3.135 a 2.924.

### El Gobierno regional

## «Con el nuevo aeropuerto subirá el número de turistas extranjeros»

Turismo valora la mejora de los indicadores regionales, pero se muestra insatisfecha por la diferencia con la media nacional

LA VERDAD

**MURCIA.** Los datos de la encuesta de ocupación hotelera de julio publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) tuvieron un sabor agrodulce para la Consejería de Cultura y Turismo.

El director general de Turismo, Enrique Ujalón, se declaró «contento, en la medida en que estos datos revelan que el sector turístico está saliendo del 'impasse' del que fue víctima a causa de la crisis económica. El sector está confirmando que puede ser el que tire del resto de la actividad económica regional».

Sin embargo, Enrique Ujalón agregó a 'La Verdad' que «estamos descontentos» porque la mejora de los indicadores regionales se ha quedado por debajo de la media nacional.

«Uno de nuestros objetivos es

### EL RETO



Enrique Ujalón  
Director general de Turismo

«El objetivo debe ser crecer por encima de la media nacional para tratar de equipararnos a las comunidades de la costa mediterránea»

crecer por encima de la media nacional para tratar de equipararnos a las comunidades autónomas de la costa mediterránea», que constituyen, junto con Canarias y Madrid, el principal baluarte del turismo español.

El director general de Turismo

apuntó a la elevada dependencia del turismo nacional, que está notando los efectos de la crisis en mayor medida, como posible explicación de por qué la Región de Murcia se ha quedado por debajo de la media nacional en la mejora de la ocupación hotelera.

«Hay que diversificar el origen de la llegada de los visitantes, sin descuidar, por supuesto, el turismo nacional», precisó Ujalón, quien indicó que uno de los retos de su gestión será aumentar la presencia de la Región de Murcia en los mercados del Reino Unido y de los países nórdicos.

Destacó también el director general la «importancia estratégica» que, a su juicio, tiene el futuro aeropuerto internacional de Corvera, ya que «permitirá incrementar la llegada de turistas extranjeros».

También cuestionó Enrique Ujalón la fiabilidad de las cifras del INE, al apuntar que «están llegando a la Región muchos turistas a través del aeropuerto de Alicante, que ha aumentado el tráfico desde su ampliación, y que quizás se computan como llegadas a la Comunidad Valenciana y no a Murcia».

### Los empresarios del sector turístico

## «Los esfuerzos para mantener el negocio están siendo enormes»

La patronal Hostemur señala que «las estancias son muy cortas y además está bajando el porcentaje de reservas»

LA VERDAD

**MURCIA.** Los empresarios del sector turístico regional se debaten entre la insatisfacción y el optimismo moderado. La presidenta de la patronal Hostemur, Soledad Díaz, reconoce que los datos del pasado mes de julio evidencian «una cierta mejoría», pero recalca que el «margen de crecimiento es muy grande y aún nos quedan muchas cosas por hacer» para justificar la prudente valoración que hace de los datos del INE.

Díaz opina que incluso el incremento de la ocupación hotelera podía haber sido mejor, «habida cuenta de que el factor climático nos ha favorecido este verano debido a las altas temperaturas».

«Estamos relativamente satisfechos», agrega la empresaria hotelera, pero precisa que «los esfuerzos que estamos haciendo para mantener el negocio están siendo

### EXIGENTES



Soledad Díaz  
Presidenta de Hostemur

«Los turistas gastan lo mínimo y cada vez son más las bolsas de supermercado que se ven en las habitaciones de los hoteles»

enormes». La presidenta de Hostemur se refiere al ajuste de precios realizado por el sector en la Región, y que está repercutiendo en la rentabilidad.

Díaz señala al respecto que «hay empresarios que se han visto obligados a bajar los precios más de lo previsto para poder registrar un

volumen de ocupación aceptable», y alude también a las dificultades cada vez mayores de la gestión hotelera: «No hay estabilidad en la ocupación, las estancias son muy cortas y baja el porcentaje de reservas, por lo que la gente, cada vez más, se presenta con las maletas en la recepción».

### Más ingleses y rusos

La dirigente empresarial señala como novedad de este verano la presencia más numerosa en la Región de turistas ingleses, franceses y rusos, y apunta como posible explicación a los efectos en el turismo internacional de la inestabilidad política existente en los países del norte de África.

Como contrapartida, la Región puede verse perjudicada por el resurgir como destino turístico nacional del País Vasco, comunidad que es una de las que más ha incrementado la llegada de visitantes en lo que va de año a causa de la inactividad de la banda terrorista ETA.

Sobre el mes de agosto, Soledad Díaz comentó que «va bien», pero se queja de que «los turistas gastan lo mínimo y cada vez son más las bolsas de supermercado que se ven en las habitaciones».