



IPC JULIO DE 2011

Principales Resultados:

- Se **desacelera una décima la tasa anual del IPC regional** y se sitúa en el **2,9%**, mientras en España se coloca en el 3,1%, también una décima inferior a la de junio.
- El fuerte descenso mensual en *vestido y calzado*, compensó la subida del *tabaco*, carburantes, gas y electricidad y originó un **descenso del 0,8% mensual** en los precios regionales. Para el conjunto nacional este descenso ha sido del 0,5%.
- La inflación **subyacente regional** se desacelera por segundo mes consecutivo y se sitúa en el 1,3%, una décima inferior a la del mes de junio. En España se coloca en el 1,6%, tres décimas superior a la regional.

Evolución interanual en la R. Murcia:

En julio, los precios regionales moderaron ligeramente su ritmo anual de crecimiento, hasta alcanzar una tasa del 2,9%, dos décimas inferior a la nacional.

Los grupos que más han contribuido al descenso son:

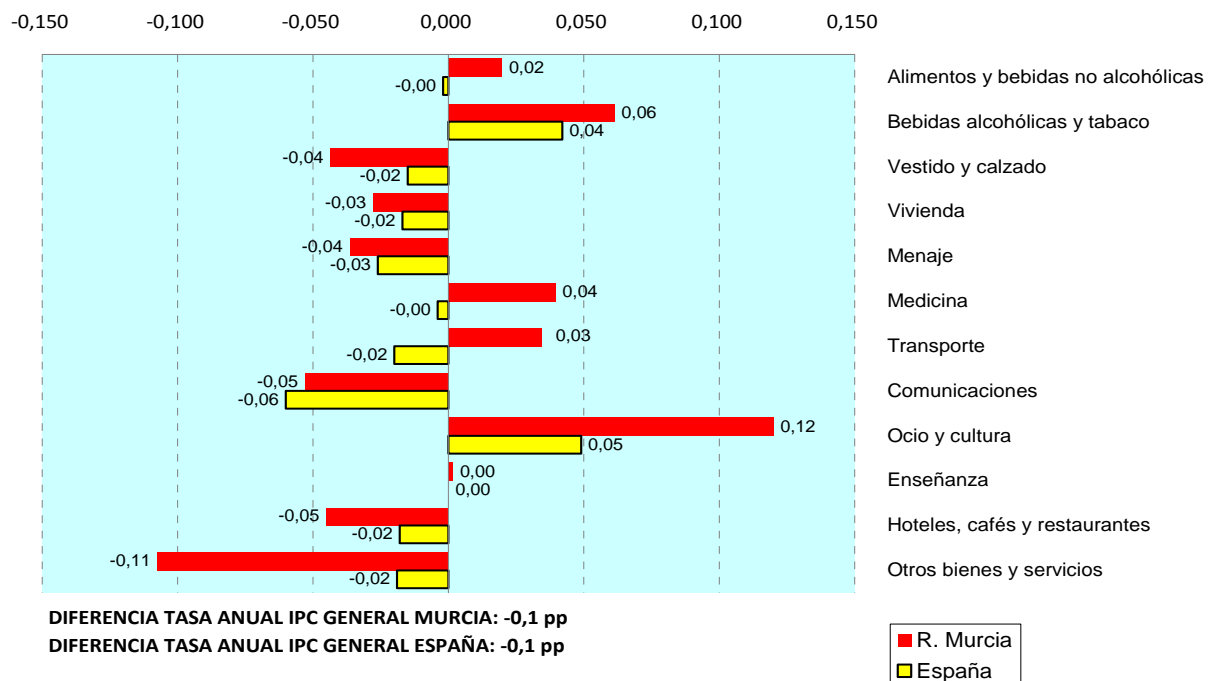
- **"Otros bienes y servicios"** ha sido el grupo más influyente en el descenso de la tasa anual, al disminuir 1,0 punto y situarse con una tasa anual del 2,8%. Dentro de este grupo destaca la desaceleración en la tasa anual de *"bienes y servicios para el cuidado personal"* y *"artículos de uso personal"*.
- **"Comunicaciones"**, después de registrar tasas anuales positivas los últimos tres meses, vuelve a la senda de descensos, y presenta una tasa anual del -1,2%, un punto y medio inferior a la de junio. Este descenso viene influido por la bajada de los *servicios telefónicos*, frente a la subida ocurrida un año antes.
- **"Hoteles, bares y restaurantes"** se coloca con una tasa anual del 0,3%, cuatro décimas inferior a la registrada en junio, debido a que los precios en *"restaurante y bares"* subieron menos que en julio de 2010.
- **"Vestido y calzado"** vuelve a moderar su ritmo de avance y se sitúa con una tasa anual del 0,2%, cuatro décimas inferior a la del mes de junio. Esto se ha debido al mayor descenso producido este año en rebajas en comparación con las ocurridas un año antes, especialmente en *"prendas de vestir de mujer"* y *"prendas de vestir de hombre"*.



Y presionando al alza y compensando parcialmente los descensos anteriores:

- **"Ocio y Cultura"**, presenta una tasa anual del -0,3%, 1,7 puntos superior a la de junio. Este repunte se ha debido a menores descensos este año en *"artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas"* y en segundo lugar al *"viaje organizado"*, que este año ha presentado un crecimiento superior al registrado en julio de 2010.
- **"Bebidas alcohólicas y tabaco"** acelera su inflación anual un punto y medio y se coloca con una tasa anual del 5,2%, lo que se ha debido la subida del precio del tabaco. Tras la guerra de precios a la baja en los precios del tabaco en los últimos meses, las principales distribuidoras subieron los precios de casi todas las marcas este mes de julio.

Influencia de cada grupo en la tasa de variación anual del IPC



La inflación subyacente representa el núcleo estructural de la inflación y aglutina los componentes menos erráticos de los precios. Este mes se desacelera una décima por segundo mes consecutivo y se sitúa en el 1,3% (1,6% en España).

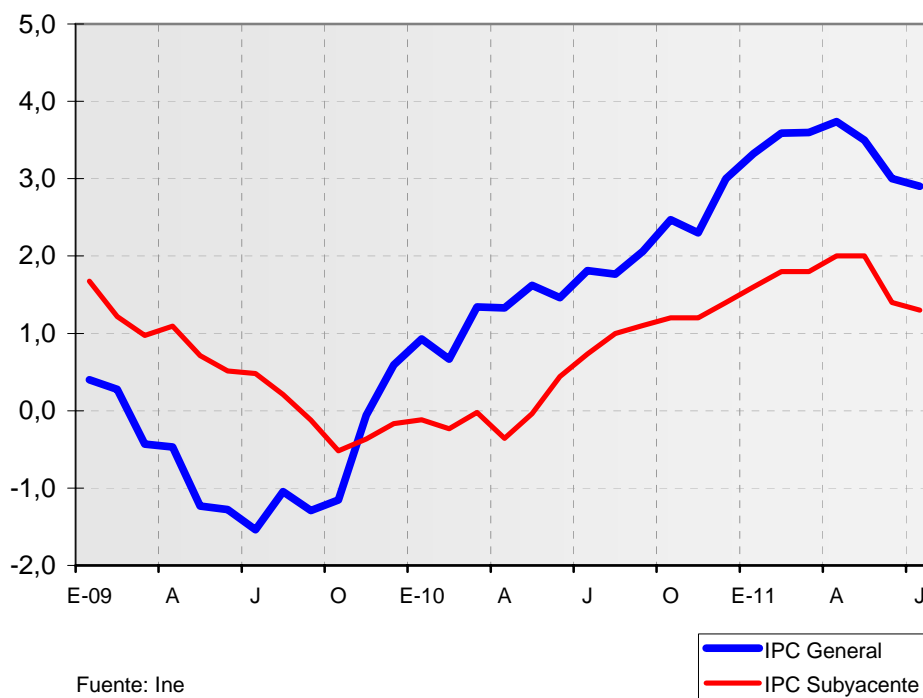
De los grupos que la integran, sólo los *"alimentos elaborados, bebidas y tabaco"* presentaron un comportamiento alcista.



- **Los servicios** disminuyen tres décimas su inflación anual y se sitúan con una tasa del 1,2%. Destaca aquí el efecto descendente producido por los *servicios telefónicos* y el *alquiler de viviendas*.
- **Los bienes industriales sin productos energéticos**, desaceleraron cuatro décimas su tasa anual hasta situarse en el 0,6%. Este mes resalta la influencia a la baja las rúbricas como "*artículos de uso personal*", "*vestido de mujer*", "*prendas de vestir de hombre*" o "*electrodomésticos*".
- **Los alimentos elaborados, bebidas y tabaco**, tras la desaceleración de junio, este mes vuelven a repuntar hasta quedar situados con una tasa anual del 2,7%, medio punto superior a la de junio. Ha afectado en este grupo especialmente la subida del *tabaco* y en segundo lugar y con menor importancia, la de las *bebidas no alcohólicas* (café, cacao, agua mineral, refrescos y zumos).

La parte más volátil y errática de los precios se recoge en la **inflación residual** (Alimentos sin elaboración y productos energéticos), que este mes se acelera seis décimas y se coloca en el 11,4%, tras haber encadenado cuatro meses consecutivos de descensos. De sus dos componentes, los *alimentos no elaborados* ven descender una décima su inflación anual (influencia básicamente de los precios de patatas y frutas), mientras los productos *energéticos* repuntan su tasa anual hasta el 17,2%, un punto superior a la de junio.

PRECIOS DE CONSUMO R. MURCIA
% Tasas variación anual



Fuente: Ine



Evolución mensual en la R. Murcia:

En julio los precios regionales descendieron un 0,8%, mientras en España lo hicieron en un 0,5%.

El fuerte descenso mensual del grupo "Vestido y calzado" (-13,8%), reflejo de las rebajas de verano, compensó holgadamente la subida producida en "Ocio y cultura", "Transporte" y "Vivienda", entre otros.

Presionando a la bajada:

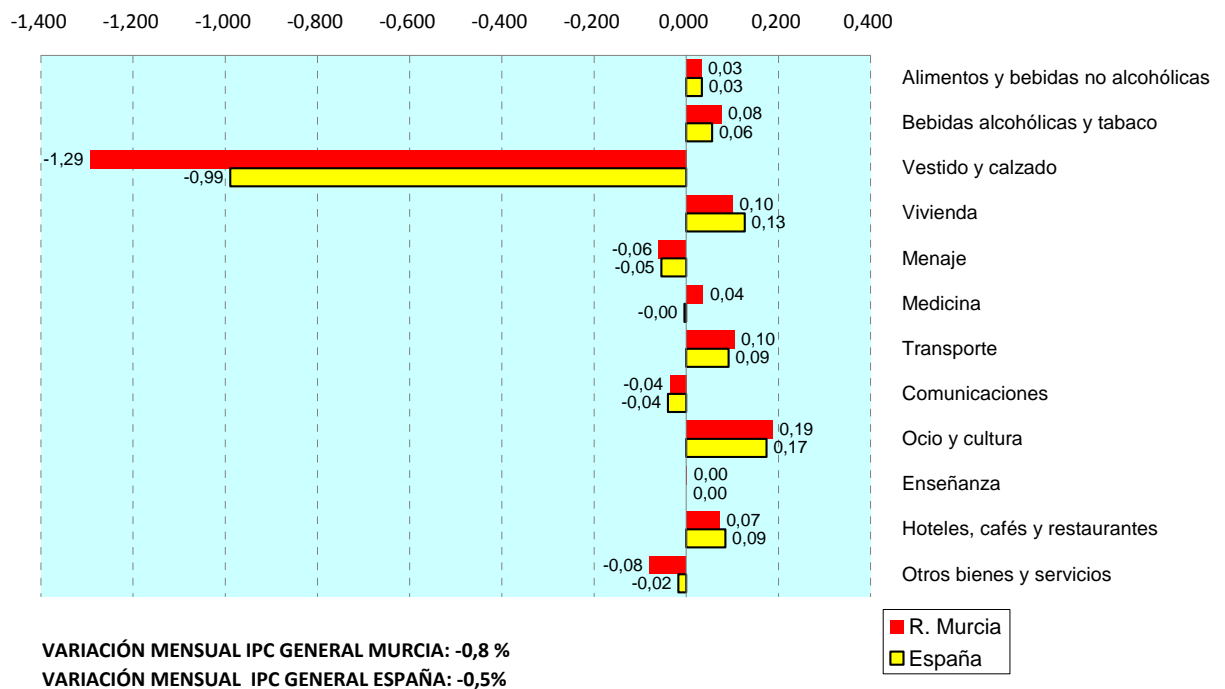
- ✓ **Vestido y calzado**, disminuye un 13,8% y repercute en -1,29 pp. en el índice general. Los mayores descensos se dan en Prendas de vestir de mujer (-17,2%) y *Prendas de vestir de niño y bebé* (-20,2%).
- ✓ **Otros bienes y servicios**, desciende un 0,8% mensual y repercute en -0,08 pp. Este aumento está influido básicamente por la bajada en un 1,5% de los precios de "*bienes y servicios para el cuidado personal*", entre los que se incluyen servicios de peluquería, estética y artículos duraderos y no duraderos para el cuidado personal.
- ✓ **Menaje** presenta un descenso del 0,8% mensual y su repercusión ha sido de -0,06 pp. Las rebajas han sido las responsables de los descensos producidos en textiles del hogar, muebles y electrodomésticos este mes de julio.

Y presionando al alza y con repercusiones mensuales positivas,

- ✓ **Ocio y Cultura** aumenta un 2,7% mensual, de la mano básicamente de la subida en un 12,3% en el "*viaje organizado*".
- ✓ **Transporte**, presenta un aumento del 0,7% mensual a consecuencia de la subida de carburantes y combustibles (1,6%), y en segundo lugar por la subida en vehículos (0,4%). Repercute +0,11 pp. en el índice general.
- ✓ **Vivienda** aumenta un 1,0% mensual y supone una repercusión positiva de +0,10 pp. en el índice general. Esta aumento ha estado provocado básicamente por la nueva subida en electricidad y gas, lo que ha originado una subida del 1,7% mensual en la rúbrica "*calefacción, alumbrado y distribución de agua*".
- ✓ **Bebidas alcohólicas y tabaco**, presenta una tasa mensual del 1,9% a consecuencia de la subida del precio del tabaco (2,9%) tras lo que parece que podría ser el final de la guerra de precios iniciada por las grandes distribuidoras hace unos meses. Su repercusión en el índice general ha sido de +0,08pp.
- ✓ **Hoteles, cafés y restaurante** aumenta un 0,6% mensual debido al incremento en los precios en "hoteles y otros alojamientos" en un 11,6% mensual ya en plena temporada alta. Su repercusión en el índice general ha sido de +0,07pp.



Influencia de cada grupo en la variación mensual (puntos porcentuales)



IPC armonizado a impuestos constantes

También se ha publicado el dato de junio del IPC armonizado a impuestos constantes o "IPCA-IC" de España (un mes retrasado respecto a la publicación del IPCA), según el cual, la inflación nacional de junio habría sido del 1,9% si los precios no se hubieran visto afectados por las subidas de impuestos (en vez del 3,0% que alcanzó el IPCA ese mismo mes).