



## IPC JUNIO DE 2011

### Principales Resultados:

- Se desacelera medio punto la **tasa anual del IPC regional** y se sitúa en el **3,0%**, mientras en España disminuye tres décimas y se coloca en el 3,2%.
- El descenso mensual en *vestido y calzado*, junto a la fuerte caída del precio del *tabaco*, originan la **bajada mensual en un 0,3% de los precios regionales**. Para el conjunto nacional este descenso ha sido del 0,1%.
- La inflación **subyacente regional** se desacelera hasta el 1,4%, seis décimas inferior a la del mes de mayo. En España se desacelera cuatro décimas hasta alcanzar el 1,7%.

### Evolución interanual en la R. Murcia:

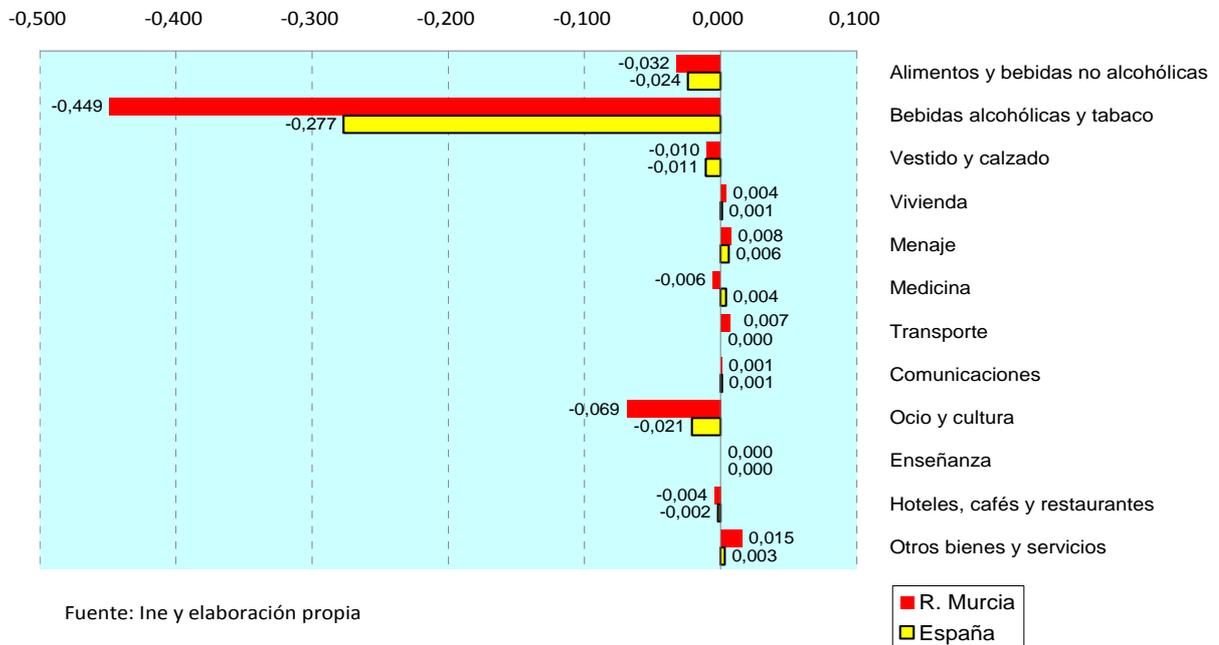
En junio se ha decelerado cinco décimas la tasa anual hasta situarse en el 3,0%, dos décimas inferior a la nacional, por lo que por segundo mes consecutivo se aprecia una tendencia descendente.

**Los grupos** con mayor influencia a la baja en la tasa anual son:

- **"Bebidas alcohólicas y Tabaco"** ha sido el grupo más influyente en el descenso de la tasa anual, al disminuir 11,1 puntos y situarse con una tasa anual del 3,7%. El efecto producido por el descenso del precio del tabaco este año, junto a la subida que experimentó un año antes, originan este fuerte descenso anual.
- **"Ocio y Cultura"**, presenta una tasa anual del -2,0%, un punto inferior a la del mes anterior. Este descenso viene influido por la disminución de precios de "servicios recreativos, deportivos y culturales" y de "artículos recreativos, deportivos y culturales".
- **"Alimentos y bebidas no alcohólicas"** desacelera su inflación anual dos décimas y queda situada en el 1,7%, lo que se ha debido principalmente al comportamiento de patatas, fruta fresca, leche y aceites.



### Influencia de cada grupo en la tasa de variación anual del IPC



**La inflación subyacente** representa el núcleo estructural de la inflación y aglutina los componentes menos erráticos de los precios. Este mes sufre una fuerte desaceleración y pasa del 2,0% registrado en mayo al 1,4% en junio, seis décimas de reducción. De los grupos que la integran, todos sus componentes presentan el mismo comportamiento descendente, resaltando los "alimentos elaborados, bebidas y tabaco" por su mayor repercusión en el descenso.

- **Los alimentos con elaboración, bebidas y tabaco** se desaceleran 2,5 puntos hasta situarse con una tasa anual del 2,2%, siendo el mayor responsable del descenso el Tabaco, que pasa de una tasa anual del 19,7% en mayo al 4,5% en junio. También los alimentos elaborados y las bebidas contribuyeron al descenso, aunque en mucha proporción.
- **Los servicios** disminuyen una décima su inflación anual y se sitúan con una tasa del 1,5%. Destaca aquí el efecto descendente producido por la rúbrica de "turismo y hostelería".
- **Los bienes industriales sin productos energéticos**, desaceleraron una décima su tasa anual hasta situarse en el 1,0%. Este mes resalta la influencia a la baja las rúbricas como "objetos recreativos", "calzado de hombre" y "vestido de mujer".



La parte más volátil y errática de los precios se recoge en la **inflación residual** (Alimentos sin elaboración y productos energéticos), que este mes se desacelera dos décimas y se sitúa en el 10,8%, enlazando ya cuatro meses consecutivos de descensos. De sus dos componentes, *Productos energéticos* se mantiene invariable en una tasa anual del 16,2%, mientras los *alimentos no elaborados* ven descender seis décimas su tasa anual (influencia básicamente de los precios de frutas y patatas).

### Evolución mensual en la R. Murcia:

En este mes de junio los precios regionales descendieron un 0,3%, mientras que en el conjunto de España dicho descenso fue más moderado (-0,1%).

El fuerte descenso mensual del grupo "*Bebidas alcohólicas y Tabaco*" (-5,0%) a consecuencia del descenso del precio del tabaco, junto a la caída mensual en un 1,2% en "*Vestido y calzado*" por efecto de campañas previas a las rebajas, han repercutido básicamente en el descenso producido en los precios este mes de junio.

Presionando a la bajada:

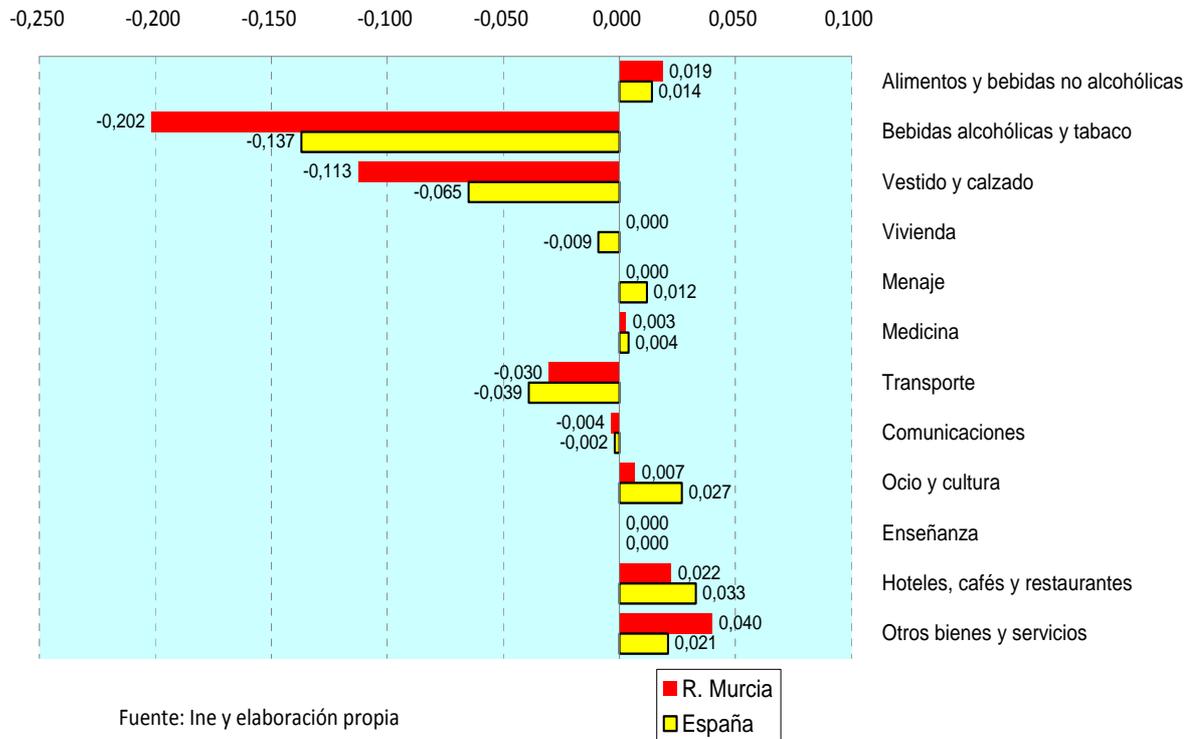
- ✓ ***Bebidas alcohólicas y tabaco***, presenta una tasa mensual del -5,0% a consecuencia de la disminución en el precio del tabaco (-6,6%). Su repercusión en el índice general ha sido de -0,202.
- ✓ ***Vestido y calzado***, disminuye un 1,2% y repercute en -0,113 en el índice general. Este descenso es habitual como efecto anticipado de las rebajas de julio. Los mayores descensos se dan en *Vestido de niño* (-2,9%) y *Prendas de vestir de hombre* (-1,3%). Su repercusión en el índice general ha sido de -0,202.
- ✓ ***Transporte***, presenta un descenso del 0,2% mensual a consecuencia de la bajada de carburantes y combustibles. Repercute -0,030 en el índice general.

Y presionando al alza y con repercusiones mensuales positivas,

- ✓ **Otros bienes y servicios**, aumenta un 0,4% mensual y repercute en 0,040. Este aumento está influido por la subida de los seguros, entre otros componentes.
- ✓ **Hoteles, cafés y restaurante** aumenta un 0,2% mensual debido al incremento en los precios en restaurantes, bares y cafeterías, cuyos precios aumentan un 0,2% y pese al descenso de los hoteles en un 1,1%, dada su menor repercusión.



### Influencia de cada grupo en la variación mensual



### IPC armonizado a impuestos constantes

También se ha publicado el dato de mayo del IPC armonizado a impuestos constantes o "IPCA-IC" de España (un mes retrasado respecto a la publicación del IPCA), según el cual, la inflación nacional de mayo habría sido del 2,2% si los precios no se hubieran visto afectados por las subidas de impuestos (en vez del 3,4% que alcanzó el IPCA ese mismo mes).