



IPC Marzo 2011

Principales Resultados:

- Los precios regionales se mantuvieron en el 3,6% anual, repitiéndose la tasa de febrero. En España el comportamiento fue paralelo y también se mantuvo en el 3,6%.
- Respecto al mes anterior, los precios regionales crecieron un 0,7%, la misma subida que en España.
- La inflación subyacente regional se mantiene en el 1,8%, la mitad de la inflación general. En España descendió una décima y se situó en el 1,7%.

Evolución interanual en la R. Murcia:

En marzo se rompe la tendencia alcista de los precios de los dos últimos meses y se consigue mantener la tasa anual en el 3,6%, la misma que en febrero e idéntica a la nacional. Sin embargo, esta tasa representa el máximo valor desde octubre de 2008 y está claramente por encima del objetivo deseado de inflación del Banco Central Europeo, que estaría en torno al 2,0%.

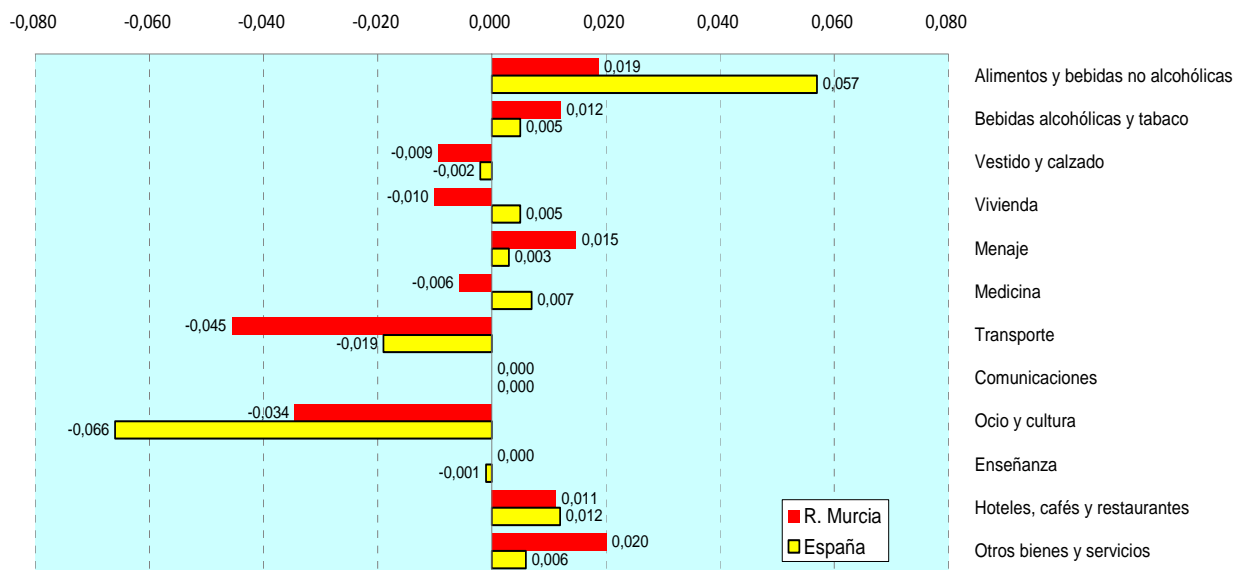
Los grupos con mayor influencia al alza en la tasa anual son:

- ✓ **Otros bienes y servicios**, aceleran su inflación anual dos décimas hasta situarse en el 3,6% (y una repercusión de 0,020). Especial incidencia han tenido en este grupo los *seguros*, que pasan de una tasa anual de 3,2% al 3,5%.
- ✓ **Alimentos y bebidas no alcohólicas** acelera una décima su inflación anual hasta quedar situada en el 1,0% (repercute con 0,019). Mientras el subgrupo de *Alimentos* permanecía invariable con una tasa anual del 0,9%, las *Bebidas no Alcohólicas, en las que se incluye "café, cacao e infusiones"* y el "agua mineral, refrescos y zumos", repuntaban 9 décimas hasta colocarse en el 1,7%.
- ✓ **Menaje**, pasa de una tasa anual del 0,8% en febrero al 1,0% en marzo, aportando 0,015 a la variación del índice general.
- ✓ **Transporte**, presenta la segunda inflación más alta con un 10,8%, tras *Bebidas alcohólicas* y *Tabaco* (14,9%) y este mes se desacelera su tasa anual en tres décimas después de tres meses consecutivos de subidas (repercusión de -0,045). Este comportamiento se debe a la tendencia descendente en las tasas anuales de todos sus componentes, si bien este mes destaca especialmente el comportamiento de los *servicios de transporte*, cuya tasa anual se reduce 1,6 puntos fruto del descenso de precios en los billetes de trenes de cercanías y medias distancias, medida encuadrada dentro del recién aprobado Plan de Ahorro Energético.



- ✓ **Ocio y Cultura**, con una tasa anual del -0,9%, presenta el segundo mayor descenso anual de precios, tras Medicina (-1,2%). En marzo su inflación anual desciende cinco décimas a consecuencia principalmente del comportamiento menos alcista del "viaje organizado", que este año todavía no plasma la subida de precios propia de Semana Santa, cosa que sí ocurrió el año pasado en el mes de marzo.

Influencia de cada grupo en la tasa de variación anual del IPC



Fuente: Ine y elaboración propia

La inflación subyacente representa el núcleo estructural de la inflación y aglutina los componentes menos erráticos de los precios. Este mes se mantiene en el 1,8%, la mitad de la inflación general y una décima superior a la nacional. De los grupos que la integran, han sido los servicios, con una tendencia descendente, los que han logrado equilibrar el alza de "alimentos elaborados, bebidas y tabaco" y "bienes industriales no energéticos".

- **Los servicios** reducen una décima su inflación anual y se sitúan con una tasa del 1,6%. Destaca aquí el efecto descendente producido por las rúbricas de "turismo y hostelería" y la de esparcimiento.
- **Los alimentos con elaboración, bebidas y tabaco** se aceleran dos décimas hasta situarse en el 4,0%, siendo las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, las mayores responsables de esta subida, mientras el tabaco, con una tasa anual del 19,9%, es en gran parte el determinante de la alta inflación de este grupo.
- **Los bienes industriales sin productos energéticos**, presentan una tasa interanual del 0,9%, por lo que acelera una décima en marzo. Este mes tienen aquí una especial importancia por su presión a la subida, el calzado y objetos recreativos, mientras



vestido de mujer, prendas de vestir de niño y medicamentos presionaron a la baja y consiguieron moderar la tendencia alcista de este grupo.

La parte más volátil y errática de los precios se recoge en la inflación residual (Alimentos sin elaboración y productos energéticos), que este mes se desaceleró una décima y se situó en el 12,9%. De sus dos componentes, los *Alimentos no elaborados* han aumentado su tasa anual una décima hasta el 1,7%, mientras los *Productos energéticos* se desaceleraban dos décimas y se situaban en el 19,8%, componente clave del alto nivel de inflación de los últimos meses derivado de los altos precios alcanzados por los carburantes.

Evolución mensual en la R. Murcia:

En marzo aumentaron los precios un 0,7% respecto al mes anterior, el mismo crecimiento que en el conjunto de España. A excepción del grupo Medicina, todos los demás grupos han visto crecer sus precios respecto a febrero.

Presionando ligeramente a la subida:

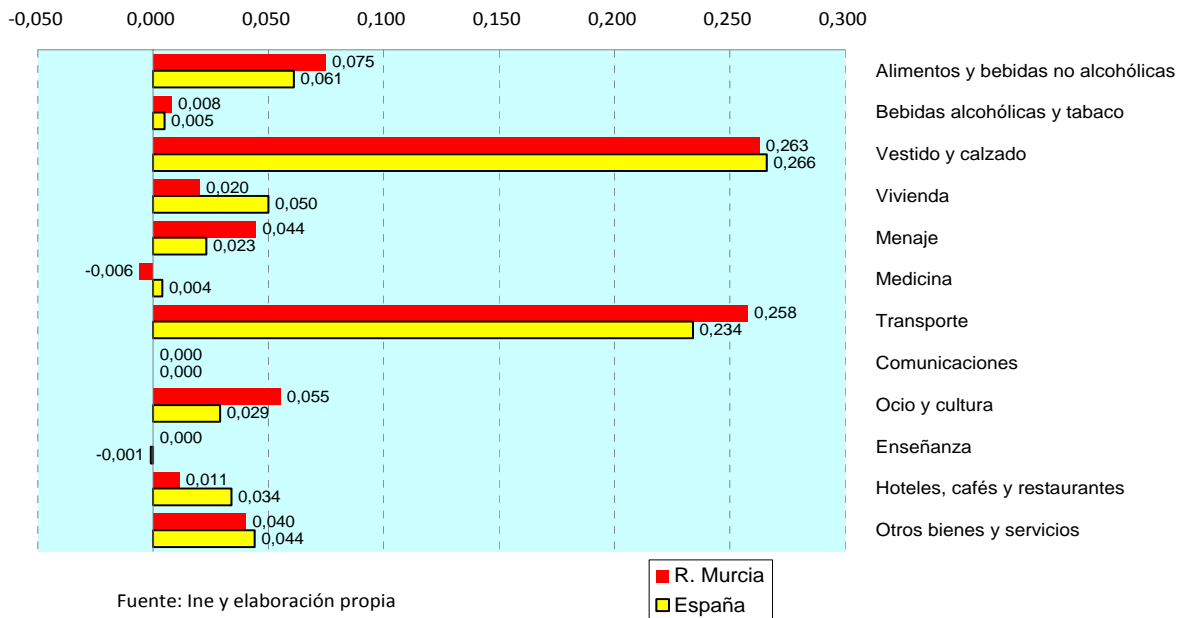
- ✓ **Vestido y calzado**, aumenta un 2,8% por el efecto del inicio de la nueva temporada primavera-verano. Las mayores subidas se dan en *Complementos y reparaciones de prendas de vestir* (+7,5%) y *Calzado de hombre* (+6,1%), y *Calzado de niño* (+3,0%). Su repercusión en el índice general ha sido de +0,263.
- ✓ **Transporte**, presenta una subida mensual del 1,7%, siendo el epígrafe de *Bienes y servicios relativos a los vehículos*, el único con subida de precios (2,8%), muy afectado por los *carburantes y combustibles* y compensado parcialmente por un descenso del 0,8% en los *servicios de transporte* (ferrocarril, carretera, aéreo y otros). La repercusión de este grupo ha sido de +0,258.
- ✓ **Alimentos y bebidas no alcohólicas** presenta una subida mensual del 0,4%, lo que ha supuesto una repercusión del +0,075. Destacan las subidas en patatas (5,7%), azúcar (2,1%), café, cacao e infusiones (1,7%) y huevos (1,9%), mientras retroceden los precios de *carne de vacuno* (-1,8%) y *carne de ovino* (-1,3%).
- ✓ **Ocio y cultura**, sube un 0,8% mensual por el efecto de la subida en *viaje organizado* (3,5%). Su repercusión ha sido de +0,055.

Presionando a la baja:

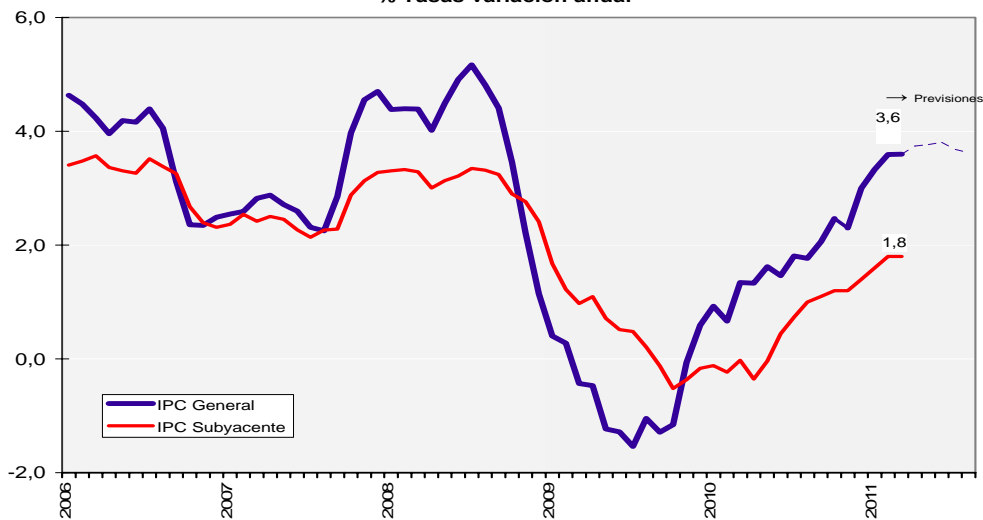
- ✓ **Medicina** desciende un 0,2% y presenta una repercusión mensual del -0,006. La evolución a la baja de *medicamentos y otros productos farmacológicos* (-0,3%) ha posibilitado este descenso.



Influencia de cada grupo en la variación mensual



PRECIOS DE CONSUMO Y PREVISIONES R. MURCIA % Tasas variación anual



Fuente: Ine y previsiones de la D.G Economía y Planificación

IPC armonizado a impuestos constantes

También se ha publicado el dato de febrero del IPC armonizado a impuestos constantes o "IPCA-IC" de España (un mes retrasado respecto a la publicación del IPCA), según el cual, la inflación nacional de febrero habría sido del 2,2% si los precios no se hubieran visto afectados por las subidas de impuestos (en vez del 3,4% que alcanzó el IPCA).