



IPC Febrero 2011

Principales Resultados:

- Los precios regionales se aceleraron tres décimas, lo que sitúa la inflación anual en el 3,6%, el mayor valor desde octubre de 2008.
- Respecto al mes anterior, los precios regionales crecieron un 0,2%, mientras los nacionales lo hacían en un 0,1%.
- La inflación subyacente regional se acelera dos décimas y se coloca en el 1,8%, al igual que ha ocurrido en España.

Evolución interanual en la R. Murcia:

Continúa la tendencia alcista de los precios, lo que se refleja en la aceleración de tres décimas en la inflación anual, hasta situarse en febrero en el 3,6%, la misma tasa que en el conjunto de España. Los mayores responsables de esta aceleración este mes han sido, el petróleo, que continúa con su tendencia alcista e intensificadas tras las revueltas en los países árabes del norte de África (el barril de petróleo cotizó a 103\$/barril, un 41% superior a un año antes), la subida de las materias primas en los mercados internacionales y en la Región de Murcia también ha tenido una especial incidencia los servicios.

Los grupos que más han afectado a la aceleración de tres décimas en la tasa anual han sido:

- ✓ **Transporte**, presenta la segunda inflación más alta con un 11,1% (y una repercusión de 0,167) y este mes acelera su avance 1,1 punto porcentual fruto de la subida más intensa este año que en febrero del año anterior en *carburantes y combustibles* y en *vehículos*, que este año experimentan una ligera subida frente al descenso ocurrido un año antes.
- ✓ **Ocio y Cultura**, con una tasa anual del -0,4%, es uno de los tres grupos con tasas interanuales negativas (junto con *Medicina y Comunicaciones*). En febrero acelera su inflación anual en 1,6 puntos a consecuencia principalmente del comportamiento alcista en el *viaje organizado*.
- ✓ **Alimentos y bebidas no alcohólicas** acelera medio punto su inflación anual hasta quedar situada en el 0,9% (con una repercusión de 0,093). Las parcelas que más han influido al alza han sido, el *pan*, *marisco* y *preparados de pescado*, la *leche* y la *carne de ovino*.

Y en sentido contrario y presionando a la baja:

- ✓ **Bebidas alcohólicas y tabaco**, se desacelera 1,6 puntos mientras su inflación anual, la más alta por grupos, se coloca en el 14,6%. El responsable de la desaceleración de este mes ha sido el tabaco, que en febrero ha mantenido sus precios mientras un año antes aumentaron.



Influencia de cada grupo en el aumento de la tasa de variación anual del IPC



Fuente: Ine y elaboración propia

La **inflación subyacente** crece dos décimas y se sitúa en el 1,8%, la misma tasa que en España. De los grupos que componen esta inflación, todos sus componentes presentan el mismo comportamiento al alza.

- **Los alimentos con elaboración, bebidas y tabaco** se aceleran tres décimas hasta situarse en el 3,8%, afectados por la evolución alcista del pan y cereales, leche y bebidas.
- **Los bienes industriales sin productos energéticos**, presentan una tasa interanual del 0,8%, una décima superior a la de enero. Los vehículos han tenido aquí un papel fundamental.
- **Los servicios** se aceleran tres décimas y se colocan con una tasa del 1,7%. Destaca aquí el efecto al alza producido por *viaje organizado, restaurantes y bares, seguros y alquiler de vivienda*.

Y respecto a la **inflación residual**, parte más volátil de los precios, se aceleró siete décimas hasta situarse en el 13,0%. De sus dos componentes, los *Alimentos no elaborados* han reducido su tasa anual hasta el 1,6%, mientras el encarecimiento del petróleo y el último efecto escalón producido por la subida de las tarifas eléctricas en enero, elevaban la tasa anual de los *Productos energéticos* hasta el 20,0%. Claramente es esta parte de la inflación la que eleva en mayor magnitud nuestro IPC general.



En febrero aumentaron los precios un 0,2% respecto al mes anterior, mientras en España el aumento fue del 0,1%.

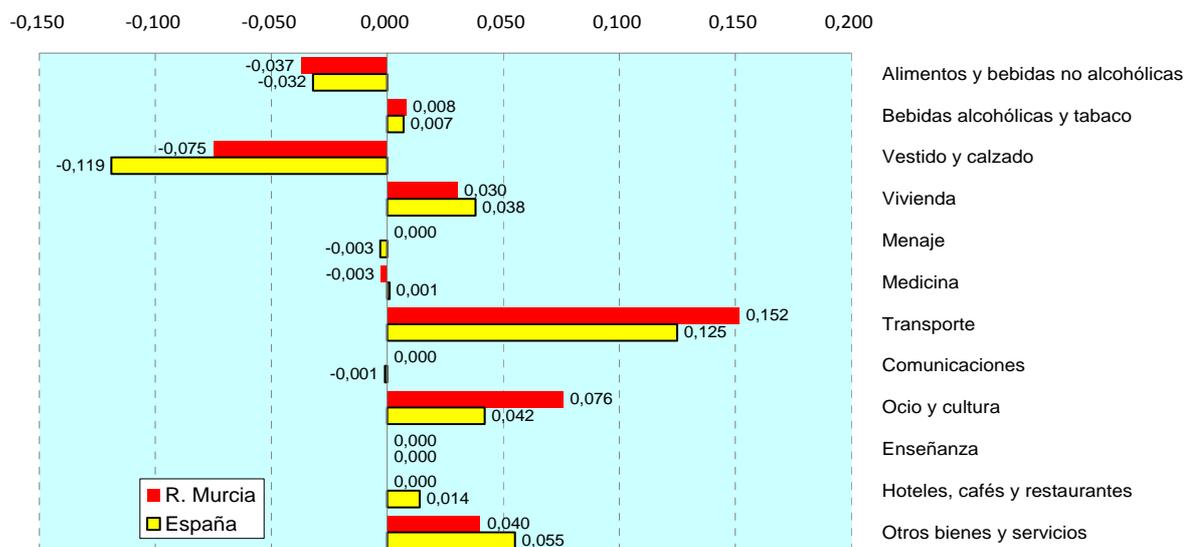
Presionando ligeramente a la subida:

- ✓ **Transporte**, presenta una subida mensual del 1,0%, siendo de nuevo el epígrafe de *Bienes y servicios relativos a los vehículos*, el más inflacionista (1,4%), muy afectado por la subida de *carburantes y combustibles*. La repercusión de este grupo ha sido de +0,152.
- ✓ **Ocio y cultura**, sube un 1,1% mensual por el efecto de la subida en viaje organizado (2,1%). Su repercusión ha sido de +0,076.
- ✓ **Otros bienes y servicios** presenta un crecimiento mensual del 0,4% (repercute +0,040), siendo clave en este grupo la subida en un 1,0% en los seguros (de automóvil, vivienda, médicos y otros)

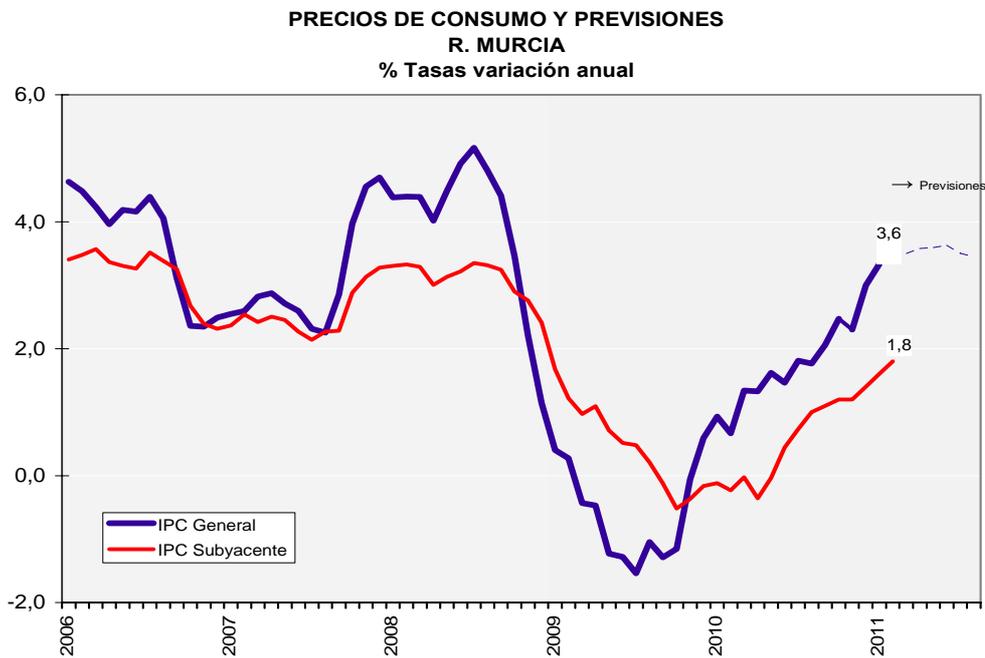
Presionando a la baja:

- ✓ **Vestido y calzado**, disminuye un 0,8% por el efecto del final de las rebajas de invierno. Los mayores descensos se han dado en *Complementos y reparaciones de prendas de vestir* (-2,0%) y *Prendas de vestir de hombre* (-1,4%). Su repercusión en el índice general ha sido de -0,075.
- ✓ **Alimentos y bebidas no alcohólicas** presenta un descenso mensual del 0,2%, lo que ha supuesto una repercusión del -0,037. Destacan las bajadas de precios en *carne de ovino* (-4,3%), *aceites* (-1,6%) y *pescado fresco y congelado* (-1,5%).

Influencia de cada grupo en la variación mensual



Fuente: Ine y elaboración propia



Fuente: Ine y previsiones de la D.G Economía y Planificación

IPC armonizado a impuestos constantes

Hoy se ha publicado también el dato de enero del "IPC armonizado a impuestos constantes" de España (un mes retrasado respecto a la publicación del IPCA), según el cual, la inflación nacional de enero habría sido del 1,8% si los precios no se hubieran visto afectados por las subidas de impuestos (en vez del 3,0% que alcanzó el IPCA de enero).