



## IPC Noviembre 2010

### Principales Resultados:

- Se desacelera una décima la inflación anual hasta colocarse en el 2,3%, la misma tasa que en el conjunto de España.
- Respecto al mes anterior, los precios regionales crecieron un 0,7%, mientras en España crecían un 0,5%.
- La inflación subyacente regional se mantiene en el 1,2%, el valor más alto desde febrero de 2009 y coincidente con la subyacente nacional.

### Evolución interanual en la R. Murcia:

En noviembre la inflación se ha desacelerado una décima, desde el 2,4% de octubre al 2,3% en noviembre. La desaceleración de la tasa anual de inflación se ha producido en gran parte, por el efecto base en los carburantes, que este mes suben menos de lo que subieron en noviembre de 2009 y por los viajes organizados, que descienden más intensamente este noviembre que lo que lo hicieron un año antes. Esta presión al descenso no ha podido compensarse totalmente con la presión al alza ejercida por *Vestido y Calzado*, así como por *Alimentos y bebidas no alcohólicas*.

Los grupos que más han afectado a la desaceleración han sido:

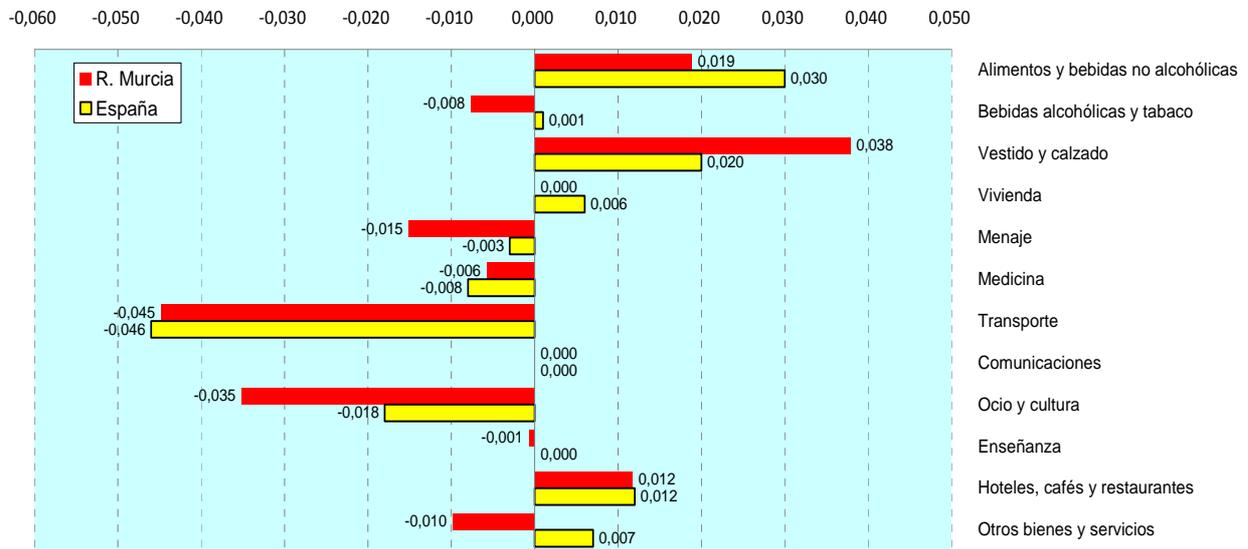
- ✓ **Transporte**, que se desacelera tres décimas hasta alcanzar el 6,7% en noviembre. Esto se ha producido básicamente por un efecto base en los precios de los carburantes, al darse este año subidas menos intensas que hace un año.
- ✓ **Ocio y Cultura**, ha pasado de una tasa anual del -1,5% en octubre al -2,0% en noviembre, desacelerando su tasa anual medio punto. Este comportamiento se ha debido especialmente al *viaje organizado*, que este mes de noviembre descendió un 5% mensual mientras en noviembre de 2009 descendía un 3,2%, lo que origina la desaceleración de la tasa anual en casi dos puntos hasta quedar colocada en el -5,3%.

Y en sentido contrario y presionando al alza:

- ✓ **Vestido y calzado** acentúa su inflación cuatro décimas hasta colocarse en el 0,8%.



### Influencia de cada grupo en el aumento de la tasa de variación anual del IPC



Fuente: Ine y elaboración propia

La **inflación subyacente** se mantiene invariable en el 1,2% gracias a que la aceleración ocurrida en bienes industriales ha sido compensada por el descenso de la inflación en *servicios y en alimentos elaborados*. En concreto y analizando sus componentes:

- **Los servicios**, se desaceleran una décima hasta alcanzar una tasa del 1,3%.
- **Los alimentos elaborados** se desaceleran tres décimas hasta situarse en el -0,5%.
- **Los bienes industriales sin productos energéticos**, único componente alcista, presentan una tasa del 0,8%, una décima superior a la de octubre.

Y respecto a la **inflación residual**, parte más volátil de los precios, se desaceleró una décima y se situó en el 8,2%. Sus dos componentes tuvieron un comportamiento desigual, ya que la *energía* presionó a la baja mientras los *alimentos no elaborados* lo hacían en sentido contrario. En concreto,

- **Los productos energéticos**, presentaron en noviembre una tasa anual del 11,8% frente al 12,5% de octubre, desacelerándose siete décimas.
- **Los alimentos no elaborados** se aceleraron 8 décimas y se colocaron con una tasa anual del 2,4%.



## Evolución mensual en la R. Murcia:

En términos mensuales los precios de la Región de Murcia experimentaron en noviembre una subida del 0,7%, mientras en España crecieron un 0,5%, diferencia debida básicamente a la mayor subida del grupo *Vestido y Calzado* en la Región.

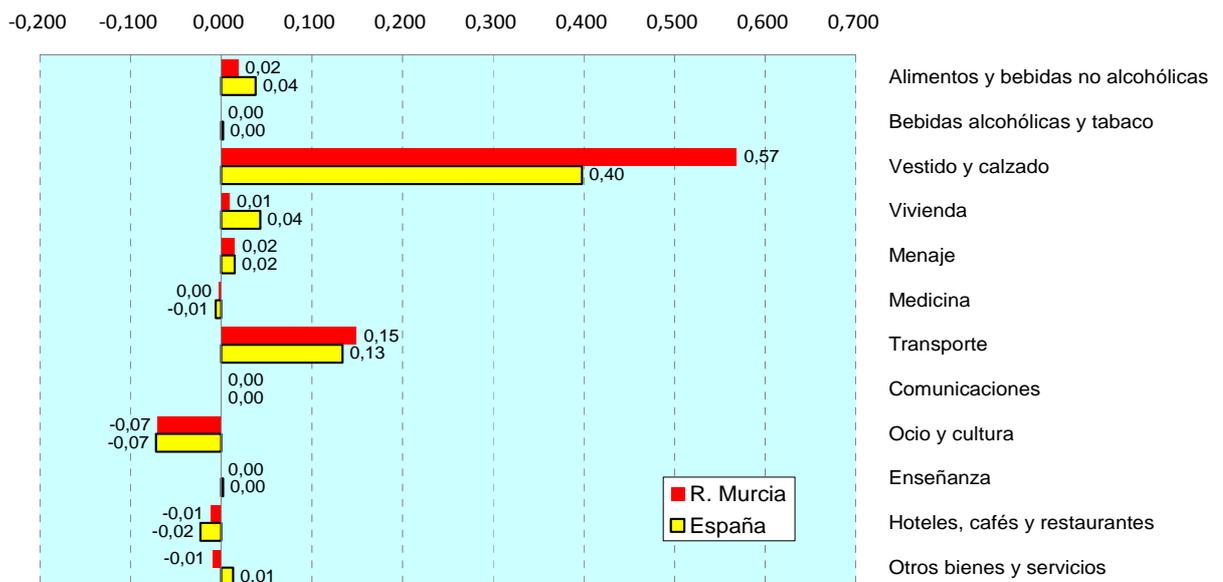
Presionando a la subida:

- ✓ **Vestido y calzado**, aumenta un 6,0% coincidiendo con el final de la temporada de invierno. Las mayores subidas se dan en *calzado de mujer* (10,0 %) y en *vestido de mujer* (8,7%). Este único grupo ha sido el mayor responsable de la subida mensual de noviembre, por tercer mes consecutivo.
- ✓ **Transporte**, presenta en noviembre una subida del 1,0%, siendo el epígrafe de *Bienes y servicios relativos a los vehículos* (1,4%) el más inflacionista, muy afectado por la subida de *carburantes y lubricantes*.

Y compensando, en sentido contrario y a la baja:

- ✓ **Ocio y cultura** desciende un 1,0% mensual debido sobre todo al *Viaje organizado* (-5,0% mensual).

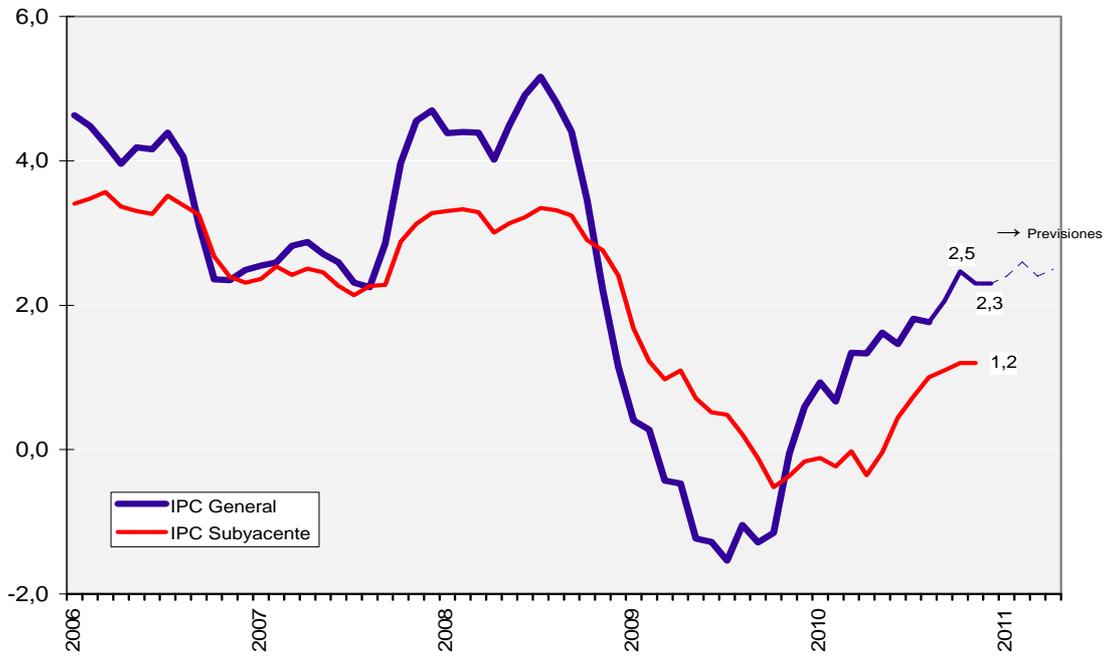
### Influencia de cada grupo en la variación mensual



Fuente: Ine y elaboración



**PRECIOS DE CONSUMO Y PREVISIONES**  
**R. MURCIA**  
% Tasas variación anual



Fuente: Ine y previsiones de la D.G Economía