

EN BREVE

Vocento obtiene un EBITDA de 28,2 millones**COMUNICACIÓN**

Vocento ha obtenido en el primer semestre de 2010 un EBITDA de 28,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 27,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. A este resultado han contribuido las medidas de reducción de costes por 22,8 millones. En cuanto a la inversión publicitaria, la estrategia coordinada de marcas entre los diferen-

tes soportes ha logrado frenar la caída en prensa y ha motivado incrementos significativos en audiovisual (+9,8%) e Internet (+27,5%), que sigue creciendo por encima del mercado (13,5%, según Infoadex).

A pesar de la actual coyuntura, que afecta especialmente al sector de la comunicación, Vocento mantiene una sólida posición financiera, con una deuda neta de 98,6 millones y un efectivo de 78,6 millones. Estas cifras permiten al grupo situarse de forma ventajosa para capturar el crecimiento de futuro.

ACS redujo su beneficio neto en un 67,4%**EMPRESAS**

El grupo de construcción, servicios y energía ACS obtuvo un beneficio neto de 501 millones de euros en el primer semestre de 2010, lo que supuso un descenso del 67,4% respecto al mismo periodo del año anterior, que incluyó el resultado extraordinario originado por la venta del 35,3% de Unión Fenosa. A su vez, ACS tuvo en la primera mitad de 2010 desinversiones por valor de 25 millones, frente a los 5.812 del año anterior.

Caja Madrid no buscará más capital**FINANZAS**

La 'fusión fría' de la que forma parte Caja Madrid no buscará más capital ni venderá participadas. La entidad presidida por Rodrigo Rato informó ayer de que en el primer semestre de este año ganó 194,73 millones de euros, un 66,2% interanual menos, tras destinar 845 millones de euros a provisiones. La morosidad de la entidad -que cae desde hace doce meses- se estancó en junio en el 5,39%.

El IPC repunta cuatro décimas, hasta el 1,9% anual, en el mes de la subida del IVA**J. D. A.**

MADRID. El Indicador Adelantado del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), que mide la inflación en términos homogéneos en toda la Unión Europea, repuntó cuatro décimas hasta el 1,9% interanual en julio, el mes en el que entró en vigor la subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), decretada por el Gobierno en su intento de contener el déficit.

El dato, ofrecido por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y que en realidad es un avance de una cifra cuya versión definitiva se conocerá el próximo 12 de agosto, es el más alto desde noviembre de 2008. La información del INE, que no detalla los componentes del IPC, tan sólo explica que en la variación del mes de julio «destaca la subida de los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas, el gas y los viajes organizados». Componentes todos en los que el IVA juega un papel esencial.

A falta de más datos, resulta prematuro aventurar las razones exactas del incremento de los precios, aunque algunos análisis señalan directamente a la elevación del impuesto, que fue de dos puntos en su tramo general (del 16% al 18%) y de un punto (del 7% al 8%) en su tramo reducido. El superreducido quedó invariable en el 4%. Aún así, hay que recordar que muchas grandes empresas de distribución (sobre todo los sectores textil y de alimentación) se comprometieron a no aplicar la subida, en busca de mantener las ventas en un entorno de consumo muy débil, así que es posible que el impacto del IVA sea más gradual que inmediato. El Gobierno cuenta con que su medida provocará una elevación de precios del entorno de medio punto porcentual.

El Banco Santander no descarta entrar en el capital de las cajas

El grupo gana 4.445 millones hasta junio, un 1,6% menos, después de destinar 4.919 millones a provisiones

M. J. ALEGRE

MADRID. El Banco Santander no ha cambiado su estrategia mientras navega por la crisis. La diversificación de su negocio -España sólo aporta el 22% del beneficio- le ha permitido ganar en el primer semestre de este año 4.445 millones de euros, un 1,6% menos de los obtenidos en el primer semestre de 2009, después de realizar provisiones para insolvencias por un total de 4.919 millones de euros. El presidente Emilio Botín reiteró el mensaje de que 2010 se cerrará en el entorno del obtenido en 2009. El mercado recibió con frialdad las cuentas y, después de cinco jornadas de subidas, la acción cedió el 1,63% en Bolsa.

Alfredo Sáenz, vicepresidente y consejero delegado de la entidad, reconoció que una coyuntura económica española «débil», y la previsión de que el segundo semestre «vaya cuesta abajo», le han llevado a ser más desimista en sus proyecciones.

superar, aunque no mucho, el 4%, antes de empezar a bajar. Para el conjunto del grupo, no obstante, la proporción de morosos tal vez se reduzca respecto al 3,37% que actualmente presenta.

El número dos del Santander cree que el Gobierno ya ha puesto en marcha buena parte de las reformas necesarias. En el sistema financiero, dijo, «ya están puestas las vías y la máquina del AVE» que van a permitir una reconversión eficiente de las cajas de ahorro. Sáenz opina que el objetivo de recortar el déficit hasta el 9,7% del Producto In-

terior Bruto se cumplirá este año, pero recela de que se reduzca al 3% de esa magnitud en el horizonte previsto. También piensa que el decreto de reforma laboral necesita mejoras, pero reconoció que «los consensos marcan ritmos de aplicación, porque el cuerpo social no lo aguanta todo a la vez».

El Santander también se declara dispuesto a arañar negocio a las cajas de ahorro, pero advierte de que su punto de partida ya es ventajoso porque el depósito de alta remuneración que promovió le ha proporcionado una ganancia de cuota de

2,2 puntos porcentuales. El grupo podría ir más allá, y no descarta entrar en el capital de las cajas.

Las cuentas del banco en el primer semestre reflejan los avances del grupo en la diversificación geográfica: Europa continental ya aporta el 43% del beneficio, Latinoamérica el 37%, Reino Unido el 17% y el norteamericano Sovereign contribuye con el 3%. Y la entidad no se detiene, porque se postula para comprar 318 sucursales del Royal Bank of Scotland, con un valor de mercado próximo a los 2.300 millones de euros.

