

Comunidad prevé que antes de que finalice el año comience a funcionar la base de datos del Observatorio de Precios

El Observatorio ayudará a tener un histórico de precios de fuentes oficiales para ver la tendencia y evolución en el tiempo

MURCIA, 13 Jun. (EUROPA PRESS) -

El grupo de trabajo formado por productos alimenticios no elaborados del Observatorio Regional de Precios --integrado por Gobierno murciano, las organizaciones agrarias y de consumidores, sindicatos y la patronal Croem-- para estudiar las diferencias de precios en origen, mayoristas y destino, se reunió hace un par de semanas para avanzar en la creación de una base de datos que logre identificar esta problemática, y que se prevé que entre en funcionamiento antes de que finalice el año.

Así lo trasladó a Europa Press la directora general de Economía y Planificación, Esther Ortiz, quien destacó el carácter pionero de este proyecto, puesto que es un observatorio que "puede estudiar cualquier aspecto" y de temática general.

En este sentido, Ortiz recordó que cuando se creó el Observatorio Regional de Precios (ORP), aprobado en Consejo de Gobierno del 15 de febrero de 2008, se contempló la posibilidad de crear estos grupos de trabajo más específicos, por lo que se presentó el grupo de trabajo de alimentos no elaborados.

Este grupo trabaja en una serie de proyectos abiertos al objeto de analizar los precios de los alimentos no elaborados y que se complementa con la puesta en marcha de la web del ORP 'www.observatoriopreciosmurcia.es', donde se informa de los precios de los alimentos en origen, mayoristas y en destino.

En este punto, Ortiz avanzó que en la reunión que el grupo de trabajo celebró hace un par de semanas se pusieron encima de la mesa algunas ideas para futuros grupos que se centraron en "cómo repercute la subida del petróleo en todo y en transportes".

Además, se llegó a la conclusión de la necesidad de "identificar las variedades y después, fijar los precios de referencia", puesto que difieren, por ejemplo, en el caso de que sea uva con pepita o sin pepita.

De ahí que lo que se pretenda con el Observatorio es comprobar que "algo falla en la cadena, porque si el precio en origen es tan bajo y cuando se pone a la venta es tan alto, en medio pasa algo", sostuvo Ortiz, quien reconoció que aunque este observatorio no solucionará el problema del diferencial de precios, sí que ayudará, apoyándose de la base de datos, "a tomar precios de fuentes oficiales y tener un histórico para ver la tendencia y evolución en el tiempo".

Por tanto, una vez que se cree la base de datos, "cuanta más información rigurosa se tenga, que es de fuente oficial y fiable, pues ya se podrá comprobar la evolución y estudiar con profundidad cada producto".

A esta plataforma se han ido agregando desde entonces los estudios realizados tanto en el seno del ORP como otros realizados por otras instituciones, las metodologías de interés relacionadas con el tema, noticias sobre precios, información de las reuniones y enlaces de interés.

En definitiva, una web que sirve de herramienta para todas las personas interesadas en el tema de los precios regionales y que además, se ha constituido en herramienta interna de todos los que componen dicho observatorio al tener un acceso sólo para los integrantes y que permite un "rápido" intercambio de información.

CREADO EN EL MOMENTO DE MAYOR INFLACIÓN

Este Observatorio, que se configura como un instrumento que permitiera el conocimiento, análisis, evaluación y valoración de los precios y su evolución, así como de su impacto en la economía y sociedad regional, se creó en 2008, junto en un momento en el que la inflación media regional era del 4 por ciento y en algunos meses, se llegaba a superar el 5 por ciento.

Se trataba, según Ortiz, "de un momento de mayor inflación y subida del petróleo y crisis de los cereales, cuando se estaba en una espiral inflacionanista importante", por lo que se decidió adelantar la creación de esta herramienta para "estudiar qué hechos diferenciales estaban provocando en aquellos momentos las diferencias con la inflación nacional".

De hecho, ya en la primera reunión del ORP, el 3 de junio de 2008, se presentó un estudio realizado por el Servicio de Estudios del Colegio de Economistas, donde se analizaba la evolución del IPC regional y las rúbricas que habían provocado que en los últimos años, la Región tuviera una inflación mayor que la nacional.

Fruto de esta propuesta de rúbricas a estudiar, se acordó al elaboración de una base de alimentos frescos que contuviera los precios de origen, precios mayoristas y precios de venta al público, aunque más tarde se decidió ampliar la lista de productos iniciales con aquellos otros que fueran importantes para la Región, tanto desde el punto de vista de los productores murcianos como desde el punto de vista del consumidor.

De este modo, se celebraron durante el pasado años las reuniones del Grupo de Trabajo de Alimentos, en la que han participado, entre otros, técnicos de la Consejería de Agricultura, cooperativas agrarias y especialistas en el tema, que han permitido avanzar en "complicado" tema de la base de datos.

Al respecto, Ortiz puso de manifiesto que este ORP es un proyecto "emblemático" del Plan Estratégico 2007-2013 de la Región de Murcia, que marcha una "hoja de ruta donde están las metas a las que quiere llegar la Región en ese periodo de tiempo".

PRIMERA SELECCIÓN DE 40 PRODUCTOS

En la actualidad, se ha realizado una primera selección de productos agrarios, ganaderos y de pesca que abarca cerca de 40 productos.

El criterio de selección, según fuentes de la Consejería de Economía y Hacienda consultadas por Europa Press, ha sido variado y consecuencia del retorno recibido por las asociaciones y organizaciones participantes en el grupo de trabajo de alimentos: productos que se han comportado de forma más inflacionistas que a nivel nacional, de especial relevancia en la agricultura regional y aquellos importantes desde el punto de vista del consumidor aunque no tengan importancia en la agricultura regional.

De momento, se dispone de una base de datos semanal de precios de venta al público y que publica el Ministerio de Industria; mientras que los precios de origen serán aportados por la Consejería de Agricultura una vez que se acuerde en la próxima reunión del Grupo de Trabajo de Alimentos la selección definitiva de productos.

También se pretenden incorporar los precios mayoristas de los que disponga Mercamurcia, empresa que ha mostrado su interés por colaborar con este proyecto.

En el seno del ORP, se han elaborado tres publicaciones que están disponibles en la web. Se trata de la 'Guía básica sobre el IPC' con la que se pretende, a través de un listado de preguntas y respuestas, aclarar y explicar las principales dudas que pueden surgir sobre el instrumento de medida de evolución de los precios de consumo, el IPC.

En términos más técnicos se ha realizado la 'Elaboración del IPC. Metodología', basada en la metodología del INE; y el 'Glosario de términos económicos', que recoge una síntesis de términos económicos, "cuyo uso es cada día más normal en la sociedad actual y cuyo desconocimiento puede llevar a equívocos importantes", según las fuentes.