

## ECONOMÍA

## Nuevo cruce de acusaciones en la negociación de la OMC

AGENCIAS, Ginebra

Las negociaciones en la Organización Mundial de Comercio (OMC) para cerrar la Ronda de Doha, que busca desde hace siete años acuerdos para liberalizar el comercio mundial, se acercan de nuevo a un punto muerto. El octavo día de reunión de la actual cumbre del organismo se tiñó de acusaciones mutuas.

Estados Unidos culpó a la India y a China de poner "en peligro toda la Ronda" por no aceptar las actuales propuestas. China arremetió contra Estados Unidos y aseguró que "oculta su proteccionismo" y Brasil declaró su temor a estar "llegando al límite".

La propuesta que ahora está encima de la mesa se centra en la reducción de subsidios en los países ricos y aranceles, que según el director de la OMC Pascal Lamy, "distorsionan el mercado". El secretario de Estado español del Medio Rural, Josep Puxeu, declaró ayer que las negociaciones "van en la buena dirección", aunque se mostró en contra de los términos del acuerdo alcanzado entre la UE y América Latina para bajar el arancel europeo a las importaciones de plátano.

## La justicia dice que Panrico es la propietaria de la marca Donut

PERE RÍOS, Barcelona

La Audiencia de Barcelona ha determinado que Panrico es la única propietaria de los pastelitos comercializados con la marca Donut y considera que la sociedad Europastry infringió los derechos de propiedad intelectual al ofrecer productos con una denominación muy parecida. La resolución también condena a Europastry a abonar 33.713 euros a Panrico por daños y perjuicios y otros 600 euros diarios hasta que finalice esa vulneración. La sentencia confirma la que dictó en abril de 2007 el Juzgado Mercantil 2 de Barcelona y ya es firme.

La marca Donut fue registrada en 1962, y años después siguieron Donuts y Doughnuts, empleadas para otros productos de bollería. Sin embargo, desde 2004 la sociedad Europastry SA comercializa bollos y pastelitos con la marca Doughnuts. La sentencia entiende que eso genera confusión y desestima todas las pretensiones de la empresa competidora, aunque no declara la nulidad de la marca empleada, como solicitó Panrico.

## El BBVA gana 3.108 millones, un 8% menos, por la caída de atípicos

La morosidad crecerá "pero cerrará el año por debajo del 2%"

IGNIGO DE BARRÓN  
Madrid

"Nuestro modelo de negocio está basado en el cliente. En estos momentos, esto significa que tenemos resultados potentes con un balance sólido". Con esta frase, José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado del BBVA, marcaba las diferencias con los grandes bancos internacionales, volcados en la banca de inversión. Por eso alabó los resultados "sobre todo en las circunstancias actuales del mercado".

El BBVA ganó 3.108 millones hasta junio, un 7,9% menos que el primer semestre de 2007. Esta diferencia se debe a los menores resultados extraordinarios y que ha dotado un fondo con 329 millones para prejubilaciones en España. Así, el beneficio recurrente del grupo, es decir, procedente del negocio, se situó en 2.928 millones, un 11,6% más. El banco incluye entre los resultados recurrentes de este año 59 millones de plusvalía por la venta de su participación en Hispasat a Aberitis en junio, 130 millones de plusvalía en Gamesa y 125 millones por la venta de acciones de Visa en su salida a Bolsa.

Sin embargo, el BBVA no es inmune a la situación del mercado: "La morosidad ha crecido de forma importante, aunque éste será uno de los factores que diferencia al banco de otros competidores", apuntó el número dos del BBVA. Lo cierto es que sólo entre marzo y junio pasado, los créditos dudosos han subido 21,5% y desde junio del año pasado, un 62%. Los traspagos a fallidos (es decir, los créditos que se amortizan porque se consideran incobrables) aumentan de 347 a 535 millones en tres meses. La tasa de morosidad se mantiene más baja que el sector, en el 1,15%,

### Resultados de BBVA

Primer semestre de 2008, en millones de euros

	2008 enero-junio	Variación respecto al mismo semestre de 2007
Margen de intermediación	5.685	23,2%
Margen básico	8.611	17,3%
Margen ordinario	10.431	12,5%
Margen de explotación	6.222	8,8%
Beneficio antes de impuestos	4.490	-4,5%
Beneficio atribuido al grupo	3.108	-7,9%
Capitalización bursátil	45.613	-29,4%

### BENEFICIO ATRIBUIDO POR ÁREAS DE NEGOCIO

España y Portugal	1.336	15,5%
Negocios globales	559	25,5%
México	950	7,6%
Estados Unidos	164	143,5%
América del Sur	351	7,5%
Actividades corporativas	-430	69,2%
Grupo BBVA sin singulares	2.928	11,6%
Grupo BBVA	3.108	-7,9%

	2008 (enero-junio)	2007 (enero-junio)
Tasa de morosidad	1,15%	0,86%
Tasa de cobertura	166%	254%
Número de empleados	112.059	101.401
Número de oficinas	2.971	7.526

Fuente: BBVA.

EL PAÍS

## Los beneficios se apoyan en la buena marcha de España y México

aunque en España es del 1,22% y con los promotores es del 0,84%. BBVA ha sido la octava entidad más afectada por Martinsa-Fadesa, con 222 millones. "No hemos provisionado esta deuda este semestre. Lo haremos el siguiente, pero la mayoría es con promociones vendidas casi en su totalidad", dijo Goirigolzarri. Para final de año, "el sector estará bastante por encima del 2% y el BBVA, bastante por debajo". Pe-

se a la "fortaleza de capital y la excelente posición de liquidez" que destacó el banco, los mercados le han castigado con fuerza. Desde junio de 2007 ha perdido un 29,4% de su valor en Bolsa.

El consejero delegado sugirió que el banco podía ganar un 15% más en 2008. "Hasta ahora estamos cumpliendo estas cifras", dijo, y destacó que el primer dividendo a cuenta de 2008 subirá un 10%. Además, consideró que la crisis de liquidez durará "unos cuantos trimestres más", pero que el BBVA tiene "una situación cómoda con más de 50.000 millones adicionales". Los resultados se apoyaron en España (ganó 1.336 millones, el 15,5% más) y en México, con 950 millones, un 7,6% más.

## El FMI alerta del impacto de la crisis financiera sobre la economía real

Caruana augura "un ajuste importante" en España por el parón inmobiliario

SANDRO POZZI  
Nueva York

El Fondo Monetario Internacional (FMI) todavía no ve la luz al final del túnel. Al contrario. Los mercados financieros siguen "frágiles" y los riesgos permanecen "elevados", a pesar de las medidas tomadas para contener la hemorragia provocada por el colapso de hace ya un año de las hipotecas *subprime*. Los bancos españoles no escaparán de las dificultades, aunque el FMI reitera que están bien capitalizados.

"Es difícil saber dónde está el fondo", reconoció ayer Jaime Caruana, responsable del departa-

tamento de mercados financieros en el FMI. Las pérdidas originadas hasta la fecha por la crisis que azota al mercado de crédito rebasan los 400.000 millones de dólares (unos 250.000 millones de euros). Buena parte de esa cantidad se logró recapitalizar. Pero los ajustes seguirán y podrían acercarse al billón de dólares (637.000 millones de euros).

Lo que preocupa al Fondo es que los bancos tengan cada vez más complicado captar capital adicional. Pero, sobre todo, que el ajuste en el sector financiero afecte "negativamente a la economía real". A eso se le suma el problema de la inflación, lo que

complica el trabajo de los bancos centrales a la hora de encontrar un equilibrio entre el crecimiento y la estabilidad financiera.

"Los mayores riesgos de inflación han reducido el margen de maniobra de la política monetaria para apoyar la estabilidad financiera", señala el FMI en su actualización del informe de riesgos al sistema financiero presentado en abril. Caruana no se deja impresionar por algunos datos positivos que llegan desde el mercado inmobiliario en EE UU. Y señala, además, correcciones en el sector de la vivienda en otros países de la OCDE, particularmente España,

Irlanda y Reino Unido. "En el futuro pueden producirse pérdidas por préstamos en los sectores hipotecario, de la construcción y de las propiedades comerciales", asegura el informe. Las restricciones en el crédito pueden acentuar aún más la desace-leración.

En el caso concreto español, Caruana reiteró que el impacto del parón inmobiliario se sentirá en la economía. "Será un ajuste importante", precisó. Y en una segunda fase, serán los bancos los que tendrán que hacer frente a "dificultades". En cualquier caso, dijo que el sistema financiero español está "adecuadamente capitalizado".

## Endesa eleva sus resultados un 378% por la venta de activos

EL PAÍS, Madrid

Endesa, propiedad de Acciona (25%) y Enel (67%), ganó 6.002 millones de euros netos en el primer semestre del año, lo que supone un aumento del 378% sobre las ganancias obtenidas en el mismo período de 2007.

El resultado se debe, fundamentalmente, al aumento del negocio —con una subida de ingresos del 30%, hasta 10.793 millones— y a las plusvalías brutas obtenidas por la venta a la alemana E.ON de las participaciones en Endesa Europa, que le proporcionaron un total de 4.552 millones de euros. El consejo de la compañía no ha decidido si las plusvalías se repartirán entre los accionistas en forma de dividendo extraordinario.

La compañía explicó también que los resultados se obtuvieron en un contexto de "aumento muy significativo de los costes de generación", como consecuencia del incremento de los precios de los combustibles y de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>, lo que dio lugar, a su vez, a un aumento en los precios de venta, tanto en el mercado mayorista español como en Latinoamérica.

Las inversiones en el semestre se situaron en 1.484 millones de euros, de los que 1.354 millones correspondieron a inversiones materiales e inmateriales y los 130 millones restantes a inversiones financieras.

Por otro lado, las autoridades irlandesas han seleccionado en exclusiva la oferta de Endesa para comprar el 20% de la irlandesa Electricity Supply Board (ESB), operación que espera cerrar en noviembre. La oferta de la eléctrica española asciende a unos 450 millones.